

CORPORATE VENTURING

CORPORATE VENTURE CAPITAL

PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Corporate Venturing o emprendimiento corporativo es una herramienta con la que todas las grandes empresas, que quieran ser sostenibles en el tiempo y relevantes en los mercados en los que operan, pueden dinamizar sus procesos de innovación, **estableciendo relaciones con startups y emprendedores de diferentes ecosistemas en el mundo**, accediendo así a nuevos talentos, nuevas tecnologías y nuevos modelos de negocio.

Ruta N quiere fortalecer las capacidades de las medianas y grandes empresas, a través de un programa de formación y sesiones personalizadas que brinda herramientas para poner en marcha programas de emprendimiento corporativo, basados en una tesis de inversión y buscando como principal objetivo la creación de un vehículo para invertir o relacionarse.

El contenido está orientado a:

- Hacer un sobrevuelo sobre el corporate venturing en general y las estrategias asociadas a este concepto.
- Descubrir qué es el Corporate Venture Capital y qué puede aportar a una cartera de inversión.
- Analizar diferentes estrategias y modelos para trabajar de la mano de startups.
- Identificar los aspectos legales más relevantes para el relacionamiento y establecimiento de una estrategia de Corporate Venture Capital
- Conocer los métodos de valoración de las inversiones en Corporate Venture capital y el análisis de los retornos.
- Proponer modelos organizacionales internos y/o externos para liderar un programa de Emprendimiento Corporativo
- Conocer las expectativas de los emprendedores.

A quién va dirigido

El programa está dirigido a los directivos de las grandes y medianas empresas legalmente constituidas en Colombia que tienen interés en explorar e implementar estrategias de emprendimiento corporativo para relacionarse con startups y emprendimientos.

Cada empresa o institución seleccionada podrá participar con hasta **6 ejecutivos**, uno responsable de la estructuración de la estrategia de emprendimiento corporativo y/o vehículo de inversión (con poder de decisión C-Level) y cinco participantes de nivel directivo.

Requisitos

Las empresas participantes en el programa de formación deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener un cierre de ventas en el año 2020, según la siguiente especificación:

SECTOR	VENTAS
Manufacturero	Superiores a 7.450 millones de pesos
Servicios	Superiores a 4.790 millones de pesos
Comercio	Superiores a 15.600 millones de pesos

¹Nota . Se considera gran empresa aquella que tiene ventas superiores a las mencionadas en el cuadro anterior.

Nota: En aquellos casos donde no se alcancen los niveles de ingresos definidos, se valorará la actividad que tenga la organización en la industria de capital emprendedor y se revisará si existe pertinencia para hacer parte del programa.

- Tener disponibilidad para acompañar a Ruta N en la documentación de las lecciones aprendidas y validación del impacto que este tipo de formación genera en cada una de las empresas.
- Tener dentro de sus planes de corto y mediano plazo el desarrollo de proyectos asociados a emprendimiento corporativo.
- Tener operación en Medellín.

Las empresas que se inscriban al programa de formación serán consideradas según el orden de llegada del formulario de inscripción.

Programa

Las empresas participantes podrán acceder a un programa de formación y acompañamiento en **una modalidad Virtual** que combina el desarrollo de conferencias grupales con horas de acompañamiento personalizado, así:

- 20 horas de sesiones grupales, (10 sesiones de 2 horas que se realizará el miércoles y viernes de 8 AM a 10 AM)

¹ <http://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-median>

- 8 horas de acompañamiento personalizado, por empresa, las cuales se realizarán con el grupo de facilitadores expertos en diversos temas.
- Sesión de clausura para la presentación de tesis de inversión y Demo-day con Startups.

Cronograma de la convocatoria

- Inicio de las inscripciones al programa de formación: 9 de Junio de 2021
- Cierre de las inscripción: 30 de Junio de 2021
- Fecha de inicio del programa: 14 de Julio de 2021
- Fecha de finalización del programa: 27 de Agosto de 2021

Contenido y cronograma del programa

#	Módulo	Descripción	Fecha	Facilitadores
01	Introducción CVC	- Apertura del programa - Presentación empresas - Introducción al Corporate Venturing - Introducción al CVC - Panorama y tendencias	14/jul/2021	David Osorio Felipe Zarate Paula Barrientos
02	Estrategia CVC	- Framework para recorrer todos los módulos comprendidos en una tesis de inversión	16/jul/2021	Felipe Zarate Paula Barrientos
03	Plataforma de inversión	- Plataforma de Inversión: originación, evaluación, instrumentos de inversión y debida diligencia	21/jul/2021	Paula Barrientos Felipe Zarate
04	Aspectos legales	- Aspectos legales de los CVC pasando por estructuras, documentos, términos de inversión y normatividad	23/jul/2021	Camilo Merino David Osorio
05	Valoración de Startups	- Consideraciones para valoración y referentes - Métodos de valoración	28/jul/2021	David Osorio Paula Barrientos
06	Gestión de programas de CVC	- Gestión interna para la generación y medición del valor	30/jul/2021	Felipe Zarate David Osorio
07	Desempeño portafolio	- Gestión del portafolio, medición y administración de procesos de desinversión	4/ago/2021	Paula Barrientos David Osorio
08	Requerimientos para un modelo de CVC	- Framework que recorre las diferentes dimensiones de la estructura operativa de un CVC al interior de una organización - Ejemplos y referentes	6/ago/2021	Felipe Zarate Paula Barrientos

09	Consideraciones financieras de los vehículos de inversión	- Consideraciones financieras: Estructuras y modelamiento de retornos financieros	11/ago/2021	David Osorio Paula Barrientos
10	La perspectiva de los emprendedores y Demoday	- La perspectiva de los emprendedores invertidos por Corporativos - Demo-day y simulación comité de inversión	13/ago/2021	David Osorio Felipe Zarate
11	Evento de cierre	- Presentación de tesis por las empresas participantes - Cierre del programa	27/ago/2021	David Osorio Felipe Zarate
#	Sesiones 1:1	Descripción	Fecha	Facilitadores
12	Sesiones 1:1	- 4 Sesiones de 2 horas por cada participante para asesoría individual	14/jul/2021 27/ago/2021	7 Facilitadores

Consideraciones

- La metodología será altamente participativa y requerirá un firme compromiso por parte de los participantes para potenciar los resultados, fijando los conceptos y su posterior implementación práctica.
- Las empresas participantes deberán presentar la tesis de inversión construida al finalizar el evento y entregarla bajo todos los términos de confidencialidad al equipo facilitador y a Ruta N.
- Las sesiones personalizadas se coordinan de acuerdo a las agendas de los participantes y los facilitadores.

Facilitadores

Nombre	Experiencia
Felipe Zarate <i>Sesiones grupales y personalizadas</i>	Gerente General de FCP Innovación SP de Ventures EPM; sociedad administradora Credicorp Capital. 24+ años de experiencia profesional en finanzas, alta gerencia y desarrollo de negocios en Norteamérica, Suramérica, Europa y Asia, incluyendo experiencia en TGI/ Grupo EEB, British Telecom, Callahan Associates, Bouygues Telecom. Ingeniero Civil de la Universidad EAFIT; MBA HEC School of Management en Francia.

<p>Camilo Botero <i>Sesiones personalizadas</i></p>	<p>Managing Partner y CEO de Veronorte 20+ años de experiencia en inversiones y desarrollo corporativo, en Colombia, Latam, EEUU, sudeste asiático, incluyendo SuValor, Corfinsura, Banca de Inversión Bancolombia, Grupo Nutresa, Inventure Ingeniero Administrador de la Universidad EIA; Master en Finanzas (EADA – Barcelona); Especialista en estudios políticos (EAFIT)</p>
<p>Camilo Merino <i>Sesiones grupales y personalizadas</i></p>	<p>Camilo es abogado de la Universidad EAFIT y especialista en derecho de los negocios de la Universidad Externado de Colombia. Se ha desempeñado en la estructuración, negociación, documentación y cierre de operaciones de capital privado (venture capital - growth capital) para fondos de capital privado en Colombia.</p>
<p>Felipe Valencia <i>Sesiones personalizadas</i></p>	<p>Partner y CIO, Veronorte Ingeniero Mecánico de la Universidad EAFIT; Master en Comunicación Web (IED – Roma); MBA (Booth School of Business – U. Chicago) 18+ años experiencia en robótica, internet, comercio internacional, gestión de proyectos de inversión, en USA, Alemania, Italia, China, México y Colombia, incluyendo experiencia en AVG, Siemens, Micronasa, Indexcol, Proexport Beijing, Pierson Capital Group, Inventure</p>
<p>David Osorio <i>Sesiones grupales y personalizadas</i></p>	<p>Gerente y socio fundador de FLINK. Gestor de Fondos de capital de riesgo y Banca de Inversión para empresas en etapa temprana y startups. Ingeniero Administrador; Especialista en Finanzas y MBA. Líder de estructuración e implementación de mecanismos de financiación en Ruta N. Lideró la gestión de portafolio de inversiones del IDEA con recursos públicos por valor de U\$150 MM. Experiencia en el sector financiero en empresas del Grupo Bancolombia.</p>

<p>Esteban Velasco <i>Sesiones personalizadas</i></p>	<p>CEO y cofounder de Sempli, fintech líder de préstamos a Pymes en Colombia. Socio de Velum Ventures, fondo de venture capital. Experto en financiación e inversión de empresas innovadoras en etapa temprana. Administrador de Negocios en la Universidad EAFIT; MBA del ISM (Francia); Estudios de Emprendimiento en MIT (EEUU).</p>
<p>Paula Barrientos <i>Sesiones grupales y personalizadas</i></p>	<p>Managing Partner - InQlab Ingeniera Industrial y MBA - Universidad de los Andes 6 años de experiencia en Venture Capital como Managing Partner de InQlab, involucrada en todo el ciclo de inversión de proyectos incluyendo las ideas que han sido incubadas internamente por InQlab. Experiencia previa en banca de inversión y creación de nuevos negocios en los principales medios de comunicación de Colombia con enfoque digital.</p>

Inscripción

Para una debida inscripción la empresa aspirante deberá:

- Haber leído detenidamente los términos de referencia de la convocatoria.
- Diligenciar el formulario de inscripción.
- Una vez diligenciado el formulario, en un periodo de **tres (3) días hábiles** el equipo de Ruta N líder del programa, se pondrá en contacto con la persona de la empresa que ha sido definida para tal fin para concretar los aspectos logísticos y de desarrollo del programa.
- La participación en el programa de formación tiene un costo total de \$20.000.000 por empresa. De este costo Ruta N cubre el 70% y el valor restante debe ser asumido por el corporativo equivalente a \$6.000.000 + Iva.