

PROFESIONAL ESTRATEGIA DIGITAL

PROPÓSITO

Buscamos una persona profesional apasionada por las redes sociales y las diversas formas de comunicación que allí se pueden desarrollar para que nos ayude a garantizar la difusión de la oferta programática y demás contenidos que se generan al interior de la Corporación por medio de sus diferentes redes sociales, a través del diseño, estructuración, ejecución y seguimiento de estrategias de comunicación digital, con el objetivo de posicionar a Ruta N como un referente para todas las personas que quieran mantenerse informadas sobre lo que pasa en el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación de Medellín.

Responsabilidades generales

1. Apoyar permanentemente al equipo de contenidos y de Mercadeo y Comunicaciones de la Corporación Ruta N en la difusión de la oferta programática y demás contenidos generados para comunicarlos de manera oportuna en los canales digitales (redes sociales).
2. Hacer un seguimiento mensual de las métricas y estadísticas de las redes sociales y el sitio web de la Corporación para, de allí, derivar conclusiones y oportunidades de mejora mes a mes.
3. Hacer seguimiento a posibles situaciones de alerta en redes sociales que atenten contra la buena reputación de Ruta N. Dejar consignado el manejo que se dio a dichas crisis y su seguimiento según la guía de crisis de la Corporación.
4. Proponer estrategias digitales y contenidos nativos para redes sociales adicionales a los desarrollados por el equipo de contenidos.
5. Dar respuesta oportuna a los diferentes públicos que se comunican con la Corporación a través de sus redes sociales.
6. Cultivar una buena relación con aliados, validadores e influenciadores de opinión que sirvan como amplificadores de los mensajes de Ruta N.
7. Diseñar piezas gráficas para redes sociales a partir de plantillas o *key visuals* desarrollados por la profesional de diseño gráfico de la Corporación.
8. Crear hojas digitales e insumos requeridos para la difusión de los diferentes temas en alianza con la Alcaldía de Medellín.

Perfil Profesional

Profesional en carreras como Comunicación, Periodismo, Publicidad o afines.

Experiencia

- Experiencia mínimo 4 años en cargos afines (manejo de redes y estrategia digital, generación de contenidos para medios digitales)
- Experiencia mínima de 1 año en manejo de redes sociales y generación de estrategias digitales en el sector público, en startups de base tecnológica o en empresas u organizaciones basadas en ciencia, tecnología e innovación.

Idiomas

Inglés B2

Competencias y habilidades

- Manejo de métricas en redes sociales, SEO, SEM y pauta digital.
- Conocimientos básicos en herramientas de diseño (Adobe Photoshop, Illustrator).
- Excelentes capacidades de comunicación oral y escrita
- Orientación al detalle
- Habilidades de relacionamiento, comunicación asertiva, empática y de protocolo
- Creatividad

Honorarios

Entre \$4'000.000 y \$5'000.000. La cifra exacta dependerá de la experiencia y estudios del o la postulante.

Para postularte, envía tu hoja de vida al correo convocatoriapmc@rutanmedellin.org antes del 8 de abril de 2021.