

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICACIONES Y MERCADEO DEL CENTRO DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

1. OBJETO

Prestar los servicios profesionales para diseñar, apoyar, planear y ejecutar estrategias de mercadeo y comunicación que impulsen la oferta programática de Ruta N, especialmente del Centro de Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital.

2. TIPO DE CONTRATO

Prestación de servicios

3. PRESUPUESTO

CUARENTA MILLONES DE PESOS M/L (\$40.000.000)

4. TIEMPO DE EJECUCIÓN

Diez (10) MESES contados a partir de suscripción del Contrato.

5. PROYECTO ASOCIADO

Centro de Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital - Ruta N & EPM

6. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

- Detectar oportunidades y necesidades de comunicación de Ruta y especialmente del Centro de Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital.
- Recopilar el material gráfico, fotográfico y escrito para comunicar la estrategia del centro.
- Realizar el diseño de post, mailings, piezas gráficas y contenidos web requeridos desde la estrategia de mercadeo y comunicaciones
- Establecer y ejecutar la estrategia de comunicaciones del Centro
- Mantener actualizada la información del Centro
- Movilizar y posicionar los distintos eventos y ofertas del Centro.
- Recopilar insumos para video de presentación y/o comercial del Centro
- Promover el Centro en TV, Radio y prensa – Free press
- Difundir los resultados e impacto del Centro en los distintos medios de comunicación
- Diseñar y enviar boletines y comunicados de prensa
- Realizar acompañamiento a las convocatorias
- Mantener contacto fluido con áreas de comunicaciones de entidades aliadas
- Apoyar y realizar los eventos.
- Identificar y promocionar los casos de éxito y material de interés para el Centro.

7. PERFIL REQUERIDO

Los proponentes interesados deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Profesional graduado con mínimo tres años de experiencia en cualquier área de las comunicaciones,

mercadeo y periodismo.

- Experiencia en creación y diseño de contenidos
- Manejo de redes en redes sociales
- posicionamiento de marca
- Experiencia en realización de eventos
- Orientado al resultado.
- Con capacidad de autogestión.
- Excelente manejo de herramientas ofimáticas y de diseño gráfico
- Buena redacción y gestión de stakeholder.
- Manejo de medios.

8. PLAZO

Se recibirán postulaciones hasta las 18:00 horas de Colombia del 20 de febrero de 2021.

9. FORMA DE PARTICIPAR Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los proponentes serán evaluados en atención a los siguientes proceso y criterios:

- El proponente deberá inscribir su hoja de vida al siguiente link: <https://forms.gle/dUGtMCVysh4LamhW7a> más tardar a las 18:00 horas de Colombia del 20 de febrero de 2021.
- Las hojas de vida propuestas serán valoradas por un profesional de Ruta N y un profesional de EPM
- Se realizará una preselección de proponentes los cuales serán llamados a entrevista
- Se valorará en razón a los siguientes criterios:

FACTOR	PUNTAJE
Formación Académica	10
Experiencia (relacionada con el objeto de contratación)	40
Entrevista	50

- De las entrevistas anteriores y de la ponderación de los criterios mencionados se seleccionará el contratista.

10. DATOS DE CONTACTO

José Willington Ramírez C

jose.ramirez@rutan.co

Corporación Ruta N