

Medellín, 02 de junio del 2021

## CONVOCATORIA PÚBLICA DE AGENCIA DE PUBLICIDAD

**OBJETO:** Selección de la Agencia de Publicidad que lleve a cabo actividades relacionadas con publicidad para la creación, conceptualización, desarrollo e implementación de estrategias de mercadeo, comunicaciones y marketing digital que permitan la correcta ejecución de los proyectos y programas de la Corporación Ruta N Medellín.

### OBSERVACIONES - INFORME PROPUESTAS EVALUADAS

**La Corporación Ruta N Medellín** atendiendo la solicitud del día 31 de mayo de 2021 presentada por la empresa OPTIMA TM S.A.S., procede en los términos requeridos a realizar la reevaluación de las propuestas, indicando para cada criterio los factores objetivamente verificables que determinaron la decisión tomada con sus respectiva evidencia y reasignando los puntajes obtenidos, en los siguientes términos:

**OBSERVACIÓN 1:** *“Considerando que el criterio no tiene establecida una fórmula matemática específica para la asignación del puntaje, no es claro la forma como se asignaron valores absolutos de 0 para la propuesta presentada por nuestra empresa frente a un valor absoluto de 15 de la propuesta presentada por el proponente Acomedíos.”*

#### RESPUESTA:

Como contexto, posterior a la audiencia para la recepción de solicitudes y/o preguntas, realizada el día 10 de mayo de 2021, Ruta N, se comprometió a revisar y modificar el anexo 3, y todo lo necesario en los términos de referencia con el fin de dar mayor claridad a los participantes. Bajo esa premisa, se publica el día 11 de mayo de 2021 la **ADENDA N° 1 A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**, que enumeraba los cambios que se tomaron como pertinentes a realizar. Entre ellos el siguiente:

**“...Modificar el numeral 3.3. Requisitos puntuables** Además de modificarse el **ANEXO 3 - TARIFARIO COMISIÓN Y COMPONENTE. Se genera el siguiente cambio:**

#### 3.3. REQUISITOS PUNTUABLES.

**ÁREA JURÍDICA**

La asignación de puntaje se realizará de conformidad con los siguientes parámetros a partir de los cuales se evalúa calidad y precio:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE
<b>PROPUESTA ECONÓMICA (IVA incluido):</b> Presentar <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Valores a tarifario</b> (15 puntos).</li> <li>2. <b>Porcentaje a comisión</b> por producción externa, audiovisual con terceros, ordenación a medios y otros servicios. (10 puntos)</li> <li>3. <b>Valores Componentes:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Estratégico(8 puntos)</li> <li>b. Operativo (7 puntos)</li> </ol> </li> </ol>	<b>40 puntos</b>
<b>CASO HIPOTÉTICO DE PLANEACIÓN</b>	<b>60 puntos</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100 puntos</b>

#### VALORES COMPONENTES

El componente estratégico y el componente operativo garantizan el cumplimiento de las funciones específicas de cada integrante que conforma el equipo de trabajo desde su rol, al momento de ejecutar los distintos requerimientos y sus entregables.

Se asignará una calificación de hasta 15 puntos a la agencia de publicidad que presente los valores más bajos por Valor Componentes. Entre mayor sea el valor hora cobrado por componente, más baja la calificación en este concepto.

**La fórmula para la evaluación Valores Componentes que se usará es: PUNTAJE = VALOR MÍNIMO DE LA HORA OFERTADA \* (PUNTAJE MÁXIMO / VALOR HORA PROPUESTA POR EL PROPONENTE)."**

Frente a la solicitud del proponente, con lo enunciado anteriormente, y de acuerdo a la Adenda 1 de los términos de referencia de la convocatoria, que especifica que los valores máximos a componentes estratégico y operativo ofrecerían ocho (8) y siete (7) puntos respectivamente, en este ítem, el puntaje se anula debido a que uno de los proponentes ofrece cero (0) en ambos valores, lo cual imposibilita la fórmula matemáticamente. En conclusión, la siguiente tabla evidencia que ninguno de los proponentes obtiene puntaje para este ítem:

	OPTIMA TM S.A.S	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	MÍNIMO	OPTIMA TM S.A.S	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS
COMPONENTE ESTRATÉGICO ( 8 puntos)	\$29.750	\$0	\$0	0,00	0,00
COMPONENTE OPERATIVO ( 7 puntos)	\$17.850	\$0	\$0	0,00	0,00
CALIFICACIÓN PONDERADA				0,00	0,00

**OBSERVACIÓN 2:** “Solicitamos respetuosamente se presente el comparativo de valores presentados por las empresas habilitadas en el proceso con la determinación y explicación completa de cómo se asignó el puntaje a cada ítem.”

**RESPUESTA:**

Tal y como se especifica en los términos de referencia, “Para cada uno de los ítems cotizados se realizará una valoración uno a uno, otorgando 15 puntos a la propuesta más económica por cada ítem y se asignará un puntaje inversamente proporcional, en orden del costo de cada propuesta, a los demás oferentes.

**La fórmula de verificación que se usará es: PUNTAJE = PRECIO MÍNIMO OFERTADO \* (PUNTAJE MÁXIMO (15) / PRECIO PROPUESTO PROPONENTE).**

Finalmente, se sumarán los valores obtenidos en todos los ítems y ese será el referente para dar el puntaje final. **El proponente con la suma de valores más alta será el que obtenga el mayor puntaje en esta categoría, es decir, 15 puntos;** de ahí en adelante, se pondera la calificación, tomando como referencia el valor obtenido por el proponente que más puntaje obtuvo.

Para ver el comparativo entre las propuestas, a continuación se desglosa de manera detallada la calificación los ítems que hacen parte del listado diligenciado en el tarifario por cada proponente:

CONCEPTO / ELEMENTO / ÍTEM	OPTIMA TM S.A.S	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	VALOR MÍNIMO	PROPONENTE CON VALOR MÍNIMO	PROMEDIO	OPTIMA	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS
Campañas: Key visual	\$ 6.950.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$ 5.725.000	9,71	15,00
Identidad corporativa: Creación Naming	\$ 1.785.000	\$ 5.500.000	\$ 1.785.000	OPTIMA TM S.A.S	\$ 3.642.500	15,00	4,87
Identidad corporativa: Creación De Slogan Evento	\$ 946.050	\$ 4.500.000	\$ 946.050	OPTIMA TM S.A.S	\$ 2.723.025	15,00	3,15
Identidad corporativa: Creación De Slogan Producto	\$ 1.229.865	\$ 4.000.000	\$ 1.229.865	OPTIMA TM S.A.S	\$ 2.614.933	15,00	4,61
Identidad corporativa: Creación De Logo	\$ 1.785.000	\$ 6.000.000	\$ 1.785.000	OPTIMA TM S.A.S	\$ 3.892.500	15,00	4,46
Identidad corporativa: Rediseño Logo	\$ 946.050	\$ 3.000.000	\$ 946.050	OPTIMA TM S.A.S	\$ 1.973.025	15,00	4,73

Identidad corporativa: Tarjeta personal (tiro)	\$ 189.210	\$ 100.000	\$ 100.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$144.605	7,93	15,00
Identidad corporativa: Tarjeta personal (retiro)	\$ 189.210	\$ 100.000	\$ 100.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$144.605	7,93	15,00
Identidad corporativa: Diseño Hoja Carta	\$ 189.210	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$169.605	11,89	15,00
Identidad corporativa: Diseño Hoja Oficio	\$ 189.210	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$169.605	11,89	15,00
Identidad corporativa: Diseño Sobre carta	\$ 189.210	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$169.605	11,89	15,00
Identidad corporativa: Diseño Sobre oficio	\$ 189.210	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$169.605	11,89	15,00
Identidad corporativa: Papelería Contable	\$ 749.700	\$ 250.000	\$ 250.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$499.850	5,00	15,00
Identidad corporativa: Vinilo adhesivo (4 x 2 mts APROX)	\$ 662.235	\$ 600.000	\$ 600.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$631.118	13,59	15,00
Identidad corporativa: Protector de Pantalla	\$ 178.500	\$ 200.000	\$ 178.500	OPTIMA TM S.A.S	\$189.250	15,00	13,39
Identidad corporativa: Manual De Imagen Corporativa Básico (manual de marca)	\$ 1.785.000	\$ 9.000.000	\$ 1.785.000	OPTIMA TM S.A.S	\$5.392.500	15,00	2,98
Identidad corporativa: Brand Book (Filosofía de Marca Y Look and Feel)	\$ 21.420.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$18.210.000	10,50	15,00
Identidad corporativa: Ilustración (de baja complejidad)	\$ 595.000	\$ 400.000	\$ 400.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$497.500	10,08	15,00
Identidad corporativa: Ilustración (de alta complejidad)	\$ 1.547.000	\$ 800.000	\$ 800.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$1.173.500	7,76	15,00
Identidad corporativa: Guión eventos por página tamaño carta, tamaño fuente arial 10.	\$ 1.428.000	\$ 300.000	\$ 300.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$864.000	3,15	15,00
Prensa: Aviso Página	\$ 946.050	\$ 250.000	\$ 250.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$598.025	3,96	15,00
Prensa: Aviso 1/2 Página	\$ 605.472	\$ 160.000	\$ 160.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$382.736	3,96	15,00
Prensa: Aviso 1/4 De Página	\$ 378.420	\$ 120.000	\$ 120.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$249.210	4,76	15,00
Prensa: Aviso 1/8 De Página	\$ 283.815	\$ 100.000	\$ 100.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$191.908	5,29	15,00
Prensa: Aviso Tamaño Mínimo	\$ 238.000	\$ 90.000	\$ 90.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$164.000	5,67	15,00
Prensa: Aviso Doble Página	\$ 1.326.850	\$ 400.000	\$ 400.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$863.425	4,52	15,00
Revista: Aviso Página	\$ 946.050	\$ 250.000	\$ 250.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$598.025	3,96	15,00
Revista: Aviso 1/2 Página	\$ 605.472	\$ 200.000	\$ 200.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$402.736	4,95	15,00
Revista: Aviso 1/3 Página	\$ 378.420	\$ 160.000	\$ 160.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$269.210	6,34	15,00
Revista: Aviso 2/3 Página	\$ 378.420	\$ 120.000	\$ 120.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$249.210	4,76	15,00
Revista: Aviso 1/4 De Página	\$ 378.420	\$ 100.000	\$ 100.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$239.210	3,96	15,00
Revista: Aviso Tamaño Mínimo	\$ 238.000	\$ 350.000	\$ 238.000	OPTIMA TM S.A.S	\$294.000	15,00	10,20
Revista: Aviso Doble Página	\$ 1.324.470	\$ 350.000	\$ 350.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$837.235	3,96	15,00
Revista: Diseño De Portada	\$ 795.000	\$ 200.000	\$ 200.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADEO SAS	\$497.500	3,77	15,00

Radio, TV y Medios audiovisuales: Videotexto por minuto	\$ 4.410.000	\$ 2.380.000	\$ 2.380.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$3.395.000	8,10	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Reel para redes sociales	\$ 1.785.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.642.500	12,61	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Cortinilla para videos de marca	\$ 1.190.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.095.000	12,61	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Animación por minuto	\$ 8.788.150	\$ 3.712.800	\$ 3.712.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$6.250.475	6,34	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Edición de video por minuto	\$ 4.165.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$2.982.500	6,48	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Edición de video por minuto (incluyendo insumos de la corporación)	\$ 2.250.000	\$ 2.011.100	\$ 2.011.100	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$2.130.550	13,41	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Video emotivo de ciudad por minuto	\$ 5.218.150	\$ 25.000.000	\$ 5.218.150	OPTIMA TM S.A.S	\$15.109.075	15,00	3,13
Radio, TV y Medios audiovisuales: Cubrimiento de evento	\$ 2.838.150	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$2.169.075	7,93	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de cabezotes 10" (para podcast)	\$ 714.000	\$ 1.547.000	\$ 714.000	OPTIMA TM S.A.S	\$1.130.500	15,00	6,92
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de Mención o Pata de Radio de 10 segundos	\$ 1.190.000	\$ 1.701.700	\$ 1.190.000	OPTIMA TM S.A.S	\$1.445.850	15,00	10,49
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de Mención o Pata de Radio de 15 segundos	\$ 1.785.000	\$ 1.856.400	\$ 1.785.000	OPTIMA TM S.A.S	\$1.820.700	15,00	14,42
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de Mención o Pata de Radio de 20 segundos	\$ 2.023.000	\$ 2.011.100	\$ 2.011.100	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$2.017.050	14,91	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de Mención o Pata de Radio de 30 segundos	\$ 2.380.000	\$ 2.165.800	\$ 2.165.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$2.272.900	13,65	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de Textos para Cuña Radial de 10 segundos	\$ 714.000	\$ 309.400	\$ 309.400	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$511.700	6,50	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de Textos para Cuña Radial de 15 segundos	\$ 714.000	\$ 386.750	\$ 386.750	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$550.375	8,13	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de Textos para Cuña Radial de 20 segundos	\$ 714.000	\$ 464.100	\$ 464.100	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$589.050	9,75	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de Textos para Cuña Radial de 30 segundos	\$ 714.000	\$ 541.450	\$ 541.450	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$627.725	11,38	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Creación de Textos para Jingle	\$ 714.000	\$ 773.500	\$ 714.000	OPTIMA TM S.A.S	\$743.750	15,00	13,85
Radio, TV y Medios audiovisuales: Hora estudio de grabación	\$ 238.000	\$ 77.350	\$ 77.350	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$157.675	4,88	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Story Board O Guión Comercial Tv (30" 8 Cuadros)	\$ 3.570.000	\$ 154.700	\$ 154.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.862.350	0,65	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Story Board O Guión Video Institucional (3' 40 Cuadros)	\$ 6.783.000	\$ 386.750	\$ 386.750	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$3.584.875	0,86	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Producción fotográfica estudio x 1 día	\$ 2.023.000	\$ 800.000	\$ 800.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.411.500	5,93	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Producción fotográfica estudio x 1/2 día	\$ 1.071.000	\$ 400.000	\$ 400.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$735.500	5,60	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Producción fotográfica exteriores x 1 día	\$ 952.000	\$ 1.500.000	\$ 952.000	OPTIMA TM S.A.S	\$1.226.000	15,00	9,52
Radio, TV y Medios audiovisuales: Producción fotográfica exteriores x 1/2 día	\$ 714.000	\$ 700.000	\$ 700.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$707.000	14,71	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Dirección y supervisión 1/2 día de fotografías	\$ 595.000	\$ 700.000	\$ 595.000	OPTIMA TM S.A.S	\$647.500	15,00	12,75
Radio, TV y Medios audiovisuales: Dirección y supervisión de 1 día de fotografías	\$ 1.190.000	\$ 1.700.000	\$ 1.190.000	OPTIMA TM S.A.S	\$1.445.000	15,00	10,50
Radio, TV y Medios audiovisuales: Hora retoque digital	\$ 297.500	\$ 46.410	\$ 46.410	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$171.955	2,34	15,00
Radio, TV y Medios audiovisuales: Story board para producción cada cuadro a color	\$ 1.190.000	\$ 139.230	\$ 139.230	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$664.615	1,76	15,00

Impresos: Afiche 1 Pliego (70 X 100Cm)	\$ 567.630	\$ 357.000	\$ 357.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$462.315	9,43	15,00
Impresos: Afiche 1/2 Pliego (50 X 70Cm)	\$ 567.630	\$ 238.000	\$ 238.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$402.815	6,29	15,00
Impresos: Afiche 1/4 De Pliego (35 X 50Cm)	\$ 567.630	\$ 178.500	\$ 178.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$373.065	4,72	15,00
Impresos: Afiche Doble Carta (28 X 43)	\$ 567.630	\$ 142.800	\$ 142.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$355.215	3,77	15,00
Impresos: Afiche 1/8 De Pliego (25 X 35)	\$ 567.630	\$ 119.000	\$ 119.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$343.315	3,14	15,00
Impresos: Ayudaventas (1 Cuerpo)	\$ 311.185	\$ 178.500	\$ 178.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$244.843	8,60	15,00
Impresos: Ayudaventas (2 Cuerpos)	\$ 622.370	\$ 238.000	\$ 238.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$430.185	5,74	15,00
Impresos: Ayudaventas (3 Cuerpos)	\$ 906.780	\$ 297.500	\$ 297.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$602.140	4,92	15,00
Impresos: Carátula y Contracarátula de Brochure, folleto o Catálogo	\$ 756.840	\$ 238.000	\$ 238.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$497.420	4,72	15,00
Impresos: hoja Interior (Cada Cara) de Brochure, folleto, o Catálogo	\$ 178.500	\$ 95.200	\$ 95.200	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$136.850	8,00	15,00
Impresos: Carpeta Especial (Hasta 3 Cuerpos + Troquel+ Bolsillo)	\$ 850.000	\$ 357.000	\$ 357.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$603.500	6,30	15,00
Impresos: Carpeta con Bolsillo (2 cuerpos)	\$ 661.650	\$ 238.000	\$ 238.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$449.825	5,40	15,00
Impresos: Carpeta sencilla (2 cuerpos)	\$ 595.000	\$ 214.200	\$ 214.200	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$404.600	5,40	15,00
Impresos: Diploma o certificado tamaño carta	\$ 472.430	\$ 95.200	\$ 95.200	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$283.815	3,02	15,00
Impresos: Diploma o certificado media carta	\$ 472.430	\$ 59.500	\$ 59.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$265.965	1,89	15,00
Impresos: Inserto (1 Pieza)	\$ 178.500	\$ 95.200	\$ 95.200	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$136.850	8,00	15,00
Impresos: Plegable (2 Cuerpos)	\$ 622.965	\$ 119.000	\$ 119.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$370.983	2,87	15,00
Impresos: Plegable (3 Cuerpos)	\$ 906.780	\$ 142.800	\$ 142.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$524.790	2,36	15,00
Impresos: Plegable (4 Cuerpos)	\$ 1.071.000	\$ 178.500	\$ 178.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$624.750	2,50	15,00
Impresos: Volante Media Carta (1 Cara)	\$ 283.815	\$ 119.000	\$ 119.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$201.408	6,29	15,00
Impresos: Volante Media Carta (2 Caras)	\$ 415.905	\$ 178.500	\$ 178.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$297.203	6,44	15,00
Impresos: Volante Carta (1 Cara)	\$ 283.815	\$ 119.000	\$ 119.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$201.408	6,29	15,00
Impresos: Volante Carta (2 Caras)	\$ 415.905	\$ 178.500	\$ 178.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$297.203	6,44	15,00
Impresos: Boleta, Bono	\$ 283.815	\$ 95.200	\$ 95.200	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$189.508	5,03	15,00
Impresos: Escarapela (1 cara)	\$ 352.835	\$ 23.800	\$ 23.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$188.318	1,01	15,00
Impresos: Escarapela (2 caras)	\$ 352.835	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$194.268	1,52	15,00
Impresos: Postal	\$ 380.205	\$ 59.500	\$ 59.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$219.853	2,35	15,00

Impresos: Separador de libros	\$ 380.800	\$ 59.500	\$ 59.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$220.150	2,34	15,00
Impresos: Carné (1 cara)	\$ 283.815	\$ 23.800	\$ 23.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$153.808	1,26	15,00
Impresos: Carné (2 caras)	\$ 297.500	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$166.600	1,80	15,00
Impresos: Tarjeta (1 Cuerpo) tamaño lord	\$ 380.800	\$ 59.500	\$ 59.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$220.150	2,34	15,00
Impresos: Tarjeta (2 Cuerpos) tamaño lord	\$ 380.800	\$ 95.200	\$ 95.200	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$238.000	3,75	15,00
Impresos: Sobre Tarjeta	\$ 189.210	\$ 23.800	\$ 23.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$106.505	1,89	15,00
Impresos: Agenda, libreta o Cuaderno, Carátula y Contracarátula	\$ 946.050	\$ 119.000	\$ 119.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$532.525	1,89	15,00
Impresos: Agenda, libreta o Cuaderno, Separadores (Cada Cara)	\$ 595.000	\$ 23.800	\$ 23.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$309.400	0,60	15,00
Impresos: Agenda, libreta o Cuaderno, Página Interior (Cada Cara)	\$ 595.000	\$ 23.800	\$ 23.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$309.400	0,60	15,00
Impresos: Calendario Bolsillo	\$ 150.000	\$ 23.800	\$ 23.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$86.900	2,38	15,00
Impresos: Calendario De Escritorio	\$ 1.135.260	\$ 59.500	\$ 59.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$597.380	0,79	15,00
Impresos: Calendario Afiche 1/2 Pliego	\$ 1.190.000	\$ 59.500	\$ 59.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$624.750	0,75	15,00
P.O.P: Pendón	\$ 378.420	\$ 357.000	\$ 357.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$367.710	14,15	15,00
P.O.P: Hablador	\$ 756.840	\$ 119.000	\$ 119.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$437.920	2,36	15,00
P.O.P: Rompetráfico	\$ 473.025	\$ 357.000	\$ 357.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$415.013	11,32	15,00
P.O.P: Floorgraphic	\$ 662.235	\$ 238.000	\$ 238.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$450.118	5,39	15,00
P.O.P: Móvil	\$ 567.630	\$ 178.500	\$ 178.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$373.065	4,72	15,00
P.O.P: Cenefa	\$ 473.025	\$ 178.500	\$ 178.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$325.763	5,66	15,00
P.O.P: Cinta	\$ 178.500	\$ 59.500	\$ 59.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$119.000	5,00	15,00
P.O.P: Exhibidor	\$ 567.630	\$ 119.000	\$ 119.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$343.315	3,14	15,00
P.O.P: Buzón	\$ 529.788	\$ 238.000	\$ 238.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$383.894	6,74	15,00
P.O.P: Banderín	\$ 178.500	\$ 59.500	\$ 59.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$119.000	5,00	15,00
P.O.P: Sticker	\$ 227.052	\$ 23.800	\$ 23.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$125.426	1,57	15,00
P.O.P: Botón (cualquier tamaño)	\$ 94.600	\$ 23.800	\$ 23.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$59.200	3,77	15,00
P.O.P: Mug	\$ 107.100	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$71.400	5,00	15,00
P.O.P: Vaso	\$ 107.100	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$71.400	5,00	15,00
P.O.P: Portavasos	\$ 132.090	\$ 23.800	\$ 23.800	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$77.945	2,70	15,00

P.O.P: Gorra	\$ 378.420	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$207.060	1,42	15,00
P.O.P: Bolsa de colores/cartuchera/estuche de lápices y colores	\$ 473.025	\$ 59.500	\$ 59.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$266.263	1,89	15,00
P.O.P: Visera	\$ 378.420	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$207.060	1,42	15,00
P.O.P: Mouse Pad	\$ 178.500	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$107.100	3,00	15,00
P.O.P: Camiseta	\$ 378.420	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$207.060	1,42	15,00
P.O.P: Bolsa	\$ 473.025	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$254.363	1,13	15,00
P.O.P: Trofeo	\$ 756.840	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$396.270	0,71	15,00
P.O.P: Medalla o Escudo	\$ 595.000	\$ 35.700	\$ 35.700	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$315.350	0,90	15,00
Exteriores: Valla 12 X 4	\$ 2.975.000	\$ 200.000	\$ 200.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.587.500	1,01	15,00
Exteriores: Valla 8 X 4	\$ 2.677.500	\$ 200.000	\$ 200.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.438.750	1,12	15,00
Exteriores: Valla 4 X 2	\$ 2.380.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.265.000	0,95	15,00
Exteriores: Valla Mínima	\$ 2.380.000	\$ 100.000	\$ 100.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.240.000	0,63	15,00
Exteriores: Carro Valla (Tarifa Por Cara)	\$ 952.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$551.000	2,36	15,00
Exteriores: Paradero de Bus - Eucol	\$ 297.500	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$223.750	7,56	15,00
Exteriores: Lateral Bus	\$ 850.850	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$500.425	2,64	15,00
Exteriores: Branding Vehículo	\$ 2.975.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.562.500	0,76	15,00
Exteriores: Aviso Fachada	\$ 476.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$313.000	4,73	15,00
Exteriores: Pendón (cualquier medida)	\$ 378.420	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$264.210	5,95	15,00
Exteriores: Backing 6x3 MTS	\$ 773.500	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$461.750	2,91	15,00
Exteriores: Backing 8x5 MTS	\$ 1.071.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$610.500	2,10	15,00
Exteriores: Backing 11x3 MTS	\$ 1.368.500	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$759.250	1,64	15,00
Exteriores: Pancarta	\$ 1.547.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$848.500	1,45	15,00
Exteriores: Pasacalle	\$ 378.420	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$264.210	5,95	15,00
Exteriores: Aviso Metro En Estación	\$ 2.975.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.562.500	0,76	15,00
Exteriores: Aviso Metro En Vagón (Fondo)	\$ 952.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$551.000	2,36	15,00
Exteriores: Aviso Metro En Vagón (Puerta)	\$ 952.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$551.000	2,36	15,00
Exteriores: Aviso Metro En Vagón (ventana)	\$ 952.000	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$551.000	2,36	15,00



Digital: Home Page	\$ 833.000	\$ 1.190.000	\$ 833.000	OPTIMA TM S.A.S	\$1.011.500	15,00	10,50
Digital: Plantillas generales	\$ 595.000	\$ 600.000	\$ 595.000	OPTIMA TM S.A.S	\$597.500	15,00	14,88
Digital: Adaptación sobre plantilla	\$ 357.000	\$ 200.000	\$ 200.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$278.500	8,40	15,00
Digital: Adaptación sobre home	\$ 476.000	\$ 200.000	\$ 200.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$338.000	6,30	15,00
Digital: Plantilla para e-mail	\$ 416.500	\$ 387.000	\$ 387.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$401.750	13,94	15,00
Digital: Introducción animada (compleja)	\$ 952.000	\$ 1.190.000	\$ 952.000	OPTIMA TM S.A.S	\$1.071.000	15,00	12,00
Digital: Introducción animada (complejidad media)	\$ 714.000	\$ 700.000	\$ 700.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$707.000	14,71	15,00
Digital: Introducción animada (básica)	\$ 595.000	\$ 500.000	\$ 500.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$547.500	12,61	15,00
Digital: Presentación animada (1 a 10 slides)	\$ 952.000	\$ 952.000	\$ 952.000	OPTIMA TM S.A.S	\$952.000	15,00	15,00
Digital: Presentación power point (1 a 10 slides - aptos para google drive)	\$ 833.000	\$ 300.000	\$ 300.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$566.500	5,40	15,00
Digital: Banner PNG/JPG	\$ 95.200	\$ 64.500	\$ 64.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$79.850	10,16	15,00
Digital: Banner animado (complejo)	\$ 178.500	\$ 300.000	\$ 178.500	OPTIMA TM S.A.S	\$239.250	15,00	8,93
Digital: Banner animado (complejidad media)	\$ 119.000	\$ 300.000	\$ 119.000	OPTIMA TM S.A.S	\$209.500	15,00	5,95
Digital: Banner GIF	\$ 95.200	\$ 193.500	\$ 95.200	OPTIMA TM S.A.S	\$144.350	15,00	7,38
Digital: Pop Up animado (complejo)	\$ 321.300	\$ 400.000	\$ 321.300	OPTIMA TM S.A.S	\$360.650	15,00	12,05
Digital: Pop Up animado (complejidad media)	\$ 238.000	\$ 300.000	\$ 238.000	OPTIMA TM S.A.S	\$269.000	15,00	11,90
Digital: Skyscraper animado (complejo)	\$ 178.500	\$ 400.000	\$ 178.500	OPTIMA TM S.A.S	\$289.250	15,00	6,69
Digital: Skyscraper animado (complejidad media)	\$ 119.000	\$ 361.200	\$ 119.000	OPTIMA TM S.A.S	\$240.100	15,00	4,94
Digital: Skyscraper GIF	\$ 95.200	\$ 193.500	\$ 95.200	OPTIMA TM S.A.S	\$144.350	15,00	7,38
Digital: Botón	\$ 95.200	\$ 95.200	\$ 95.200	OPTIMA TM S.A.S	\$95.200	15,00	15,00
Digital: Screensaver (complejo)	\$ 416.500	\$ 258.000	\$ 258.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$337.250	9,29	15,00
Digital: fScreensaver (complejidad media)	\$ 321.300	\$ 193.500	\$ 193.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$257.400	9,03	15,00
Digital: Screensaver (básico)	\$ 238.000	\$ 103.200	\$ 103.200	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$170.600	6,50	15,00
Digital: Wall Paper	\$ 297.500	\$ 129.000	\$ 129.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$213.250	6,50	15,00
Digital: Look and Feel redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn)	\$ 833.000	\$ 300.000	\$ 300.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$566.500	5,40	15,00
Digital: Diseño de post para redes sociales	\$ 178.500	\$ 70.000	\$ 70.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$124.250	5,88	15,00
Digital: Diseño de post para redes sociales tipo carrusel	\$ 238.000	\$ 100.000	\$ 100.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$169.000	6,30	15,00
Digital: Diseño de post publicitario para Google ADS	\$ 238.000	\$ 64.500	\$ 64.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$151.250	4,07	15,00
Digital: Infográfico de baja complejidad	\$ 297.500	\$ 100.000	\$ 100.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$198.750	5,04	15,00

Digital: Infográfico de mediana complejidad	\$ 476.000	\$ 232.200	\$ 232.200	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$354.100	7,32	15,00
Digital: Infográfico de alta complejidad	\$ 714.000	\$ 258.000	\$ 258.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$486.000	5,42	15,00
Digital: Diseño gráfico de firmas para correos electrónicos	\$ 95.200	\$ 64.500	\$ 64.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$79.850	10,16	15,00
Digital: Diseño de wireframes (costo x wireframe aprobado)	\$ 797.300	\$ 1.200.000	\$ 797.300	OPTIMA TM S.A.S	\$998.650	15,00	9,97
Digital: Diseño de gráfica para sitio web (costo x gráfica aprobada)	\$ 1.071.000	\$ 645.000	\$ 645.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$858.000	9,03	15,00
Digital: Diseño e implementación Landing Page web responsive	\$ 1.309.000	\$ 1.785.000	\$ 1.309.000	OPTIMA TM S.A.S	\$1.547.000	15,00	11,00
Digital: Diseño de formulario	\$ 357.000	\$ 500.000	\$ 357.000	OPTIMA TM S.A.S	\$428.500	15,00	10,71
Digital: Diseño e implementación Landing Page web responsive con formulario activo	\$ 1.547.000	\$ 500.000	\$ 500.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.023.500	4,85	15,00
Digital: Plantilla para e-mail tipo newsletter	\$ 321.300	\$ 500.000	\$ 321.300	OPTIMA TM S.A.S	\$410.650	15,00	9,64
Digital: Diseño e implementación de e-mail html con visualización responsive web design	\$ 476.000	\$ 595.000	\$ 476.000	OPTIMA TM S.A.S	\$535.500	15,00	12,00
Digital: e-card (compleja)	\$ 404.600	\$ 150.000	\$ 150.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$277.300	5,56	15,00
Digital: e-card (complejidad mediana)	\$ 333.200	\$ 100.000	\$ 100.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$216.600	4,50	15,00
Digital: e-card (básica)	\$ 273.700	\$ 70.000	\$ 70.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$171.850	3,84	15,00
Digital: Generación de leads	\$ 95.200	\$ 2.000.000	\$ 95.200	OPTIMA TM S.A.S	\$1.047.600	15,00	0,71
Digital: Estudio de KeyWords	\$ 476.000	\$ 2.000.000	\$ 476.000	OPTIMA TM S.A.S	\$1.238.000	15,00	3,57
Digital: Mapa interactivo	\$ 428.000	\$ 1.500.000	\$ 428.000	OPTIMA TM S.A.S	\$964.000	15,00	4,28
Digital: Tarjeta personal digital (VCARD) con QR	\$ 535.500	\$ 322.500	\$ 322.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$429.000	9,03	15,00
Digital: Animación GIF	\$ 202.300	\$ 258.000	\$ 202.300	OPTIMA TM S.A.S	\$230.150	15,00	11,76
Digital: Animación HTML	\$ 384.370	\$ 3.570.000	\$ 384.370	OPTIMA TM S.A.S	\$1.977.185	15,00	1,62
Digital: Diseño de cover para podcast (spotify)	\$ 238.000	\$ 193.500	\$ 193.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$215.750	12,20	15,00
Digital: Diseño de portada y contraportada de Ebook	\$ 595.000	\$ 322.500	\$ 322.500	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$458.750	8,13	15,00
Digital: Diseño de interna de Ebook (cada página)	\$ 357.000	\$ 103.200	\$ 103.200	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$230.100	4,34	15,00
Digital: Diseño de campaña digital	\$ 3.570.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$3.035.000	10,50	15,00
Configuración de campañas de pauta digital (Facebook Ads, Twitter, LinkedIn, Google Ads)	\$ 2.380.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.690.000	6,30	15,00
Seguimiento a campañas digitales (para ajustes o mejoras a campañas ya configuradas)	\$ 1.785.000	\$ 700.000	\$ 700.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$1.242.500	5,88	15,00
Entrega de reportes de campañas de pauta (informe de métricas que incluya alcance, impresiones, CTR (click to rate), interacciones, costo por clic)	\$ 1.428.000	\$ 500.000	\$ 500.000	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS	\$964.000	5,25	15,00
Suma:						1474,28	2737,82

Este cuadro presenta de manera comparativa los valores asignados a cada ítem por los dos proponentes, el valor mínimo presentado, el promedio entre ellos, el puntaje asignado según la fórmula de los términos **(VALOR MÍNIMO DE LA HORA OFERTADA \* (PUNTAJE MÁXIMO / VALOR HORA PROPUESTA POR EL PROPONENTE))**. Cada ítem tiene

un puntaje diferente según la operación anterior que se evidencia en las dos últimas columnas y que al final son sumados. En este orden de ideas, la agencia con un mayor valor por la sumatoria de todos los ítem es aquella que presentó los valores más bajos. Dando como resultado el siguiente consolidado:

	OPTIMA TM S.A.S	ACOMEDIOS PUB&MERCADERO SAS
SUMA	1.474,28	2.737,82
VALOR MÁXIMO	2.737,82	
PUNTAJE	8,08	15,00

**OBSERVACIÓN 3:** *“Solicitamos amablemente se sirvan determinar los criterios objetivamente verificables con los cuales se asignó el puntaje a cada empresa en este criterio, relacionando la evidencia que respalda tal asignación de puntaje.”*

**RESPUESTA:**

Los casos presentados fueron evaluados tal y como se especifica en los términos de referencia, el numeral **3.3.2. CASO HIPOTÉTICO DE PLANEACIÓN:**

“... Este caso de creación, planeación y desarrollo de la campaña será evaluado por el comité evaluador, el cual asignará un puntaje en 5 criterios definidos. La suma total del puntaje de los criterios de evaluación, será la base para el cálculo de la calificación final. De tal manera que el puntaje máximo a obtener será de 60 puntos.

**CRITERIOS QUE EVALUARÁ EL COMITÉ EVALUADOR:**

- 1. Grado de novedad de la propuesta:** Originalidad, creatividad y congruencia de la propuesta estratégica con las necesidades planteadas en el caso hipotético. Desarrollo de la estrategia, la campaña, tácticas y medios. Cumplimiento de metas. (máximo 10 puntos).
- 2. Diseño:** Concepto creativo, aplicación y kilometraje de la marca, capacidades técnicas, diagramación y manejo tipográfico, manejo del color, aplicación de fotografía o ilustraciones, factura o acabados. (máximo 20 puntos).
- 3. Contenidos/Copy:** Asertividad, simplicidad y grado de recordación, gramática y ortografía. (máximo 10 puntos).
- 4. Capacidad del proponente. Implementación, optimización de la cantidad y calidad de los recursos:** Viabilidad técnica, distribución y optimización del presupuesto. En este ítem se evalúan la pertinencia y recursividad que según el proponente sean necesarios e indispensables para la ejecución de la estrategia de campaña de ciudad. Así como su calidad y nivel de innovación. Debe ser evidente

desde la estrategia propuesta, la convergencia entre las 3 agencias, para la resolución del caso hipotético. (máximo 10 puntos).

**5. Coherencia y claridad en la descripción:** Coherencia entre la línea creativa, conceptual y estratégica de la campaña, que evidencie el impacto a los diferentes públicos, sobretudo al público CIUDADANÍA a quien debe impactar directamente la campaña. Razones por las cuales cada ítem que propone es necesario, para la ejecución de la estrategia propuesta y su plan de implementación. (máximo 10 puntos).”

### Consolidado comité evaluador a los casos presentados el día 25 de mayo de 2021

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	OPTIMA	ACOMEDIOS
<b>1. Grado de novedad de la propuesta:</b> Originalidad, creatividad y congruencia de la propuesta estratégica con las necesidades planteadas en el caso hipotético. Desarrollo de la estrategia, la campaña, tácticas y medios. Cumplimiento de metas	<b>MÁXIMO 10 PUNTOS (siendo 0 a 1 inexistente y 9 a 10 propuesta óptima)</b> <b>0 a 1:</b> No se evidencia creatividad ni originalidad <b>2 a 5:</b> Bajo nivel de creatividad y originalidad <b>6 a 8:</b> Nivel medio de creatividad y originalidad y congruencia <b>9 a 10:</b> Alto nivel de creatividad y originalidad (Siendo 10 la propuesta más óptima)	<b>6</b>  Se evidencia creatividad pero baja originalidad. Faltando elementos específicos como el planteamiento de tácticas para los diferentes públicos.	<b>9</b>  Alto nivel de desarrollo de la estrategia y componente creativo de la misma respondiendo a cada uno de los públicos.
<b>2. Diseño:</b> Concepto creativo, aplicación y kilometraje de la marca, capacidades técnicas, diagramación y manejo tipográfico, manejo del color, aplicación de fotografía o ilustraciones, factura o acabados.	<b>MÁXIMO 20 PUNTOS (siendo 0 a 4 inexistente y 17 a 20 propuesta óptima)</b> <b>0 a 4:</b> No se evidencia capacidad del manejo de herramientas y conocimientos de diseño. <b>5 a 10:</b> Bajo nivel de capacidades, conceptos y conocimientos de diseño. Se nota un nivel bajo en conocimiento, manejo y uso de las herramientas y/o softwares de diseño. <b>11 a 16:</b> Mediano nivel en las capacidades, propuesta de valor y uso de herramientas del proponente <b>17 a 20:</b> Alto nivel evidenciado en la calidad de los elementos gráficos proporcionados como entregables gráficos, que muestran la experiencia por uso, manejo y conocimiento de herramientas y definiciones del diseño. (Siendo 10 la propuesta más óptima)	<b>5</b>  Se evidencia un nivel bajo en manejo de calidad de la marca, no se presenta un Key visual general.  La aplicación del manejo técnico y creativo no manifiesta un kilometraje gráfico de la estrategia, que permita pensar que se puede replicar para los diferentes públicos y tácticas, ya que no lo presentaron.	<b>14</b>  Presentan un mediano nivel en capacidades técnicas. Se arriesgan con una propuesta gráfica diferente según su interpretación del manual de imagen. Vemos el kilometraje del KV en las diferentes piezas gráficas presentadas según el táctico y el público al cual se le hablaría.
<b>3. Copy:</b> Asertividad, simplicidad y grado de recordación, gramática y ortografía. (máximo 10 puntos).	<b>MÁXIMO 10 PUNTOS (siendo 0 a 1 inexistente y 9 a 10 propuesta óptima)</b> <b>0 a 1:</b> No hay coherencia en lo conceptual y textual. <b>2 a 5:</b> Bajo nivel de asertividad y elocuencia. <b>6 a 8:</b> Mediano nivel de captación. Algunos cumplen con el objetivo, otros no. <b>9 a 10:</b> Alto nivel de persuasión, coherencia, simplicidad y captación del concepto generado. Además del excelente manejo de las palabras, gramática y ortografía.	<b>7</b>  Nivel medio de captación. El estilo que se propone entre la estrategia y lo presentado en textos escritos es genérico pues su enfoque es únicamente en la ciudadanía. Mensaje claro pero común que genera grado de recordación solo el llamado a	<b>9</b>  Alto nivel de coherencia entre la estrategia propuesta y la forma asertiva del uso de las palabras y el mensaje que se quiere dar, según la audiencia.

ÁREA JURÍDICA

		la acción.	
<p><b>4. Capacidad del proponente. Implementación, optimización de la cantidad y calidad de los recursos:</b></p> <p>Viabilidad técnica, distribución y optimización del presupuesto. En este ítem se evalúan la pertinencia y recursividad que según el proponente sean necesarios e indispensables para la ejecución de la estrategia de campaña de ciudad. Así como su calidad y nivel de innovación. Debe ser evidente desde la estrategia propuesta, la convergencia entre las 3 agencias, para la resolución del caso hipotético. (máximo 10 puntos).</p>	<p><b>MÁXIMO 10 PUNTOS (siendo 0 a 1 inexistente y 10 propuesta óptima)</b></p> <p><b>0 a 1:</b> No hay optimización en los recursos presentados.</p> <p><b>2 a 5:</b> Baja optimización en los recursos presentados, faltan elementos indispensables que se consideran elementales y necesarios para la ejecución del caso.</p> <p><b>6 a 7:</b> Nivel medio de optimización en los recursos presentados. Pero se plantean pocas actividades, productos, entregables y tácticos.</p> <p><b>8 a 9:</b> Alto nivel de optimización en los recursos. Se plantean buenos productos, entregables y tácticos. Sin embargo hace falta ir más allá.</p> <p><b>10:</b> Óptimo nivel en el manejo de los recursos. A comparación de otros proponentes, exceden las expectativas, se plantea un mayor número de actividades, productos, entregables y tácticos.</p>	<p><b>6</b></p> <p>El nivel es medio en optimización e implementación, a pesar de mostrarnos un presupuesto definido según las etapas de la campaña, ya que se basaron solo en la ciudadanía, ignorando el desarrollo de estrategias para los demás públicos, lo que dejaba sin presupuesto para abordarlos tácticamente.</p>	<p><b>10</b></p> <p>La optimización e implementación de los recursos, tienen un nivel óptimo, debido a al buen uso de herramientas de mercadeo y planeación 360 que se evidencia. Y el detalle en inversión bajo los diferentes medios y canales a los cuales apuntaría su estrategia, detallando la convergencia de las 3 agencias (ATL, BTL, PR).</p>
<p><b>5. Coherencia y claridad en la descripción:</b> Coherencia entre la línea creativa, conceptual y estratégica de la campaña, que evidencie el impacto a los diferentes públicos, sobretudo al público CIUDADANÍA a quien debe impactar directamente la campaña. Razones por las cuales cada ítem que propone es necesario, para la ejecución de la estrategia propuesta y su plan de implementación. (máximo 10 puntos).”</p>	<p><b>MÁXIMO 10 PUNTOS (siendo 0 a 1 inexistente y 9 a 10 propuesta óptima)</b></p> <p><b>0 a 1:</b> No hay claridad en la presentación realizada, no hay conexión entre lo presentado con la necesidad y el público objetivo. No es clara la estrategia, ni la implementación para llevar a cabo la misma.</p> <p><b>2 a 5:</b> Poca claridad en la presentación realizada, poca conexión entre lo presentado con la necesidad y el público objetivo. No es clara la estrategia, ni la concordancia entre la misma y la implementación para llevarla a cabo.</p> <p><b>6 a 8:</b> Nivel medio de claridad en la presentación realizada. Existe conexión entre lo presentado con la necesidad y el público objetivo, pero no es claro el cómo se lograría o viceversa.</p> <p><b>9 a 10:</b> Alto nivel de claridad en la presentación realizada, existe conexión entre lo presentado con la necesidad y el público objetivo y es claro el plan de implementación.</p>	<p><b>6</b></p> <p>Tienen un nivel medio en coherencia y claridad de la estrategia presentada, al sentirse tan desagregadas todas las tácticas y no profundizar en ellas. Tampoco acaparan más públicos diferente al de ciudadanía, así que es difícil considerar qué es lo que se imaginan hacer, mientras no se hace explícito y contundente durante la presentación.</p>	<p><b>9</b></p> <p>Hay un nivel alto de claridad y congruencia entre todos los ítems que hacen parte de la campaña. En la que se detallan hitos, medios, canales, fases, públicos y presupuesto de la estrategia que enmarca la campaña, y que nos permite comprender de qué manera se lograría impactar a las diferentes audiencias.</p>

Con un puntaje máximo de 60 puntos, la suma de los valores otorgados por el comité evaluador fue el siguiente:

	OPTIMA	ACOMEDIOS
PUNTAJE	29,50	49,75

## EN CONCLUSIÓN

Se comparte la calificación de cada uno de los ítems puntuables para los dos proponentes habilitados y se ratifica al proponente ACOMEDIOS como la agencia seleccionada:



ÍTEM	OPTIMA	ACOMEDIOS
TARIFARIO	8,08	15,00
COMISIÓN	0,03	10,00
COMPONENTE	0,00	0,00
CASO HIPOTÉTICO	29,50	49,75
<b>PUNTAJE OBTENIDO</b>	<b>37,60</b>	<b>74,75</b>

En esta instancia, habiendo resuelto una a una las inquietudes sobre el proceso de evaluación, esperamos haya más claridad sobre el mismo. De igual forma reiteramos nuestro agradecimiento a los proponentes por participar, y esperamos sigan enriqueciendo estos procesos de selección con propuestas de valor positivas para entidades como la nuestra.

Para constancia, se corre traslado a los interesados el día 02 de junio de 2021 de acuerdo al cronograma de la convocatoria.

Cordialmente,

**Comité evaluador.**

 Revisó: <b>Leydy Andrea Hoyos</b>	 Elaboró: <b>María Alejandra Martínez</b>
---	---

 ÁREA JURÍDICA