

## **CARGO: DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CTi NIVEL 3**

### **ROL: PROFESIONAL RELACIONES PÚBLICAS**

#### **Propósito**

Garantizar a través del diseño, estructuración, ejecución y seguimiento los planes de relaciones públicas y de medios de comunicación que contribuyan al logro de los objetivos transversales de la Corporación.

#### **Responsabilidades Generales:**

1. Elaboración y puesta en marcha de un plan de relaciones públicas con el Concejo de Medellín, la Alcaldía de Medellín, entidades del Gobierno Nacional y otras del orden central o descentralizado para guiar las acciones de la Corporación Ruta N al corto, mediano y largo plazo.
2. Estructurar, diseñar, y ejecutar estrategias de comunicación y relacionamiento público con medios de comunicación del orden local, nacional e internacional.
3. Generar junto al subproceso de Contenidos, preparar boletines de prensa, publicaciones especializadas, invitaciones a medios de comunicación, ruedas de prensa y demás productos similares que se hagan llegar a los medios de comunicación nacionales, locales e internacionales.
4. Apoyar otras estrategias, proyectos y procesos de la Corporación que vayan en consonancia con los objetivos de los planes de relacionamiento con actores del gobierno local y nacional, o con los de medios de comunicación.
5. Apoyar la gestión de vocería en medios de comunicación y espacios relacionados con el gobierno local, regional y nacional en los que participe Ruta N.
6. Apoyar el desarrollo de las publicaciones corporativas de carácter estratégico mediante la puesta en marcha de estrategias para su difusión y ampliación del alcance de los resultados anuales.
7. En coordinación con el gestor de Mercadeo y Comunicaciones elaborar acciones para prevenir y gestionar crisis reputacionales de Ruta N a nivel local, nacional e internacional.

**Perfil Profesional:**

Profesional en carreras como Comunicación Social, Periodismo, Ciencias Sociales, Políticas, o afines

Posgrado o maestría en Comunicación, Periodismo, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales o afines.

**Experiencia:**

- Experiencia mínimo 5 años en gestión de medios de comunicación y generación de contenidos para estos.
- Experiencia mínima de 2 años en generación, ejecución y seguimiento en estrategias de relaciones públicas con el sector público.
- Experiencia mínima de 2 años en el sector público en manejo de relacionamiento con medios de comunicación y otros actores del sector público.

**Idiomas:**

Inglés. Nivel C1

**Competencias:**

- Excelentes capacidades de comunicación oral y escrita
- Orientación al detalle
- Habilidades de relacionamiento
- Comunicación asertiva y empática
- Protocolo

**Salario:** \$5.800.000

**Comité evaluador:**

Gestor de Portafolio Persuadir, Dirección de Operaciones, Dirección Ejecutiva y Gestión Humana.

Para postularse debes diligenciar este [formulario](#), que estará habilitado hasta el martes, 29 de septiembre.