

<b>Cargo:</b>	<b>Desarrollador de soluciones CT+i nivel 4</b>
<b>Rol:</b>	<b>Gestor de Portafolio Persuadir (Comunicaciones y Mercadeo)</b>
<b>Propósito del Cargo:</b>	Tomar las mejores decisiones en pro de lograr las metas trazadas, gestionando recursos y manteniendo un excelente clima laboral, a través de un liderazgo inspirador del equipo de los proyectos asociados a su portafolio.
<b>Objetivos Específicos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar, implementar y mantener estrategias de mercadeo y comunicaciones para apalancar los proyectos y lograr el posicionamiento de Ruta N y de Medellín como ecosistema de innovación.</li><li>• Desarrollar estrategias de comunicación y mercadeo para apoyar la vocería de Ruta N en CTi (local, nacional e internacional).</li><li>• Desarrollar un plan anual de mercadeo y comunicaciones y evaluar su efectividad haciendo seguimiento a los indicadores. Ajustar este plan según los cambios de estrategia y/o algún componente de la misma.</li><li>• Liderar las estrategias de Comunicaciones Internas, Relaciones Públicas y Prensa de la Corporación.</li><li>• Desarrollar, implementar y mantener el modelo de servicio al cliente de la Corporación.</li></ul>
<b>Perfil</b>	Profesional en Comunicación o Mercadeo con posgrados en temas afines al cargo.
<b>Experiencia</b>	10 años de experiencia profesional en cargos afines preferible en el sector público. 5 años experiencia liderando equipos de Comunicación, Mercadeo y Servicio. Alto nivel de experiencia y relacionamiento con medios de comunicación locales y entidades del sector público.
<b>Habilidades:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relacionamiento de alto nivel</li><li>• Liderazgo inspirador</li><li>• Comunicación asertiva y negociación.</li><li>• Adaptabilidad a los cambios y manejo de incertidumbre.</li><li>• Orden y planificación</li><li>• Pensamiento innovador y/o disruptivo</li></ul>
<b>Idioma:</b>	Deseable Inglés C1
<b>Comité evaluador:</b>	Articulador de Gestión Humana y Dirección de Operaciones