

ANEXO 2: CASO HIPOTÉTICO ESTRATEGIA ATRACCIÓN DE TALENTO PROCESO DE SELECCIÓN AGENCIA DE PUBLICIDAD

La corporación Ruta N tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los habitantes de Medellín a través de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, fortaleciendo capacidades del ecosistema de innovación de la siguiente manera: atrayendo y desarrollando el talento necesario para que se generen empleos de calidad; propiciando la infraestructura para que empresas nacionales e internacionales se puedan asentar en la ciudad; atrayendo y poniendo a disposición el capital necesario para que los emprendedores y las empresas accedan a financiación flexible y apoyando proyectos y negocios innovadores que transformen nuestra economía en una economía basada en el conocimiento.

A partir de estos procesos liderados por Ruta N, se ha detectado una brecha entre la cantidad de talento requerido por las empresas y el talento efectivamente disponible en la ciudad para el desarrollo de proyectos de Ciencia, Tecnología e innovación (CT+i).

Para cerrar esta brecha, Ruta N ha creado una estrategia de Talento cuyo objetivo es impactar, en un periodo de 3 años, 500 mil jóvenes de Medellín entre 16 y 28 años en situación de vulnerabilidad, para que, a través de un Coach Virtual desarrollado con inteligencia artificial, encuentren su trayectoria de desarrollo personal y profesional en programas que tienen que ver con STEM (Science, Technology Engineering and Mathematics) y la cuarta revolución industrial (IoT, Big Data, Inteligencia Artificial, Blockchain). Este coach virtual ha sido diseñado para brindar una experiencia centrada en las capacidades de la persona, y pretende orientar a los jóvenes de manera holística en la búsqueda de sus talentos.

Cómo funciona el coach virtual

Programado con inteligencia artificial, el coach virtual será un amigo para los jóvenes con quien podrán hablar como si fuera una persona. A él podrán expresar sus dudas, contarle experiencias académicas y personales, intereses, etc. El coach aprenderá de cada usuario y a su vez le recomendará contenidos, programas y temas de su interés. Su objetivo es que los usuarios desarrollen habilidades duras y blandas, entendiendo que esta puede ser la puerta de entrada a conseguir un empleo de calidad.

Human centered design:

- Perfila a cada usuario con información como:
 - Perfil socioeconómico
 - Perfil profesional
 - Pasiones
 - Gustos
 - Aptitudes
 - Capacidades

(57+4) 516 77 70

Complejo Ruta N Calle 67 N° 52-20
Piso 2 Torre A. **Medellín - Colombia**



- Basado en esta información, orienta exitosamente sobre las posibilidades en formación blanda, técnica, profesional, existentes en la ciudad.
- Aconseja a los jóvenes sobre desarrollo de habilidades sociales para desenvolverse en el mundo actual.

Objetivo General:

- Teniendo en cuenta el estudio realizado con Etnológica (anexo), impactar en un periodo de 3 años y en diferentes etapas, 500 mil jóvenes de la ciudad de Medellín sobre la existencia de un coach virtual - asistente virtual, human centered design, que les permitirá explorar sus talentos, acceder al conocimiento para fortalecerlos y conectarse con diferentes ofertas de empleos de calidad.

Objetivos específicos:

- Lograr en un periodo de 3 años y en diferentes etapas, que 100.000 jóvenes hagan uso de la herramienta, confíen en ella e interactúen.
- Desarrollar una campaña de mercadeo y comunicaciones que asegure un flujo constante de usuarios nuevos al asistente virtual y a su vez estimule el constante uso de la herramienta en los usuarios atraídos.

Objetivo de comunicación:

Necesitamos transformar la sociedad. Para hacerlo, debemos transformar las vidas de los jóvenes. ¡Transfórmense, los necesitamos!

¿Qué esperamos del proponente?:

Diseñar la estrategia de la campaña 360 de mercadeo y comunicaciones para el **primer año** de la estrategia de talento. El alcance total de la campaña (3 años) será impactar 500.000 jóvenes en diferentes comunas de Medellín entre los estratos 1, 2 y 3, en condiciones de vulnerabilidad logrando una conversión de por lo menos el 20% generando así 100.000 usuarios activos en tres años.

Presupuesto de mercadeo y comunicaciones para la estrategia de talento durante 3 años*: 6.480 millones de pesos. **El presupuesto para el caso hipotético es de 2.160 millones de pesos para el primer año.**

Debe incluir, como mínimo:

- Un presupuesto detallado de la etapa propuesta.
- Una presentación en PDF con toda la campaña de mercadeo y comunicaciones y plan de ejecución online y offline para la etapa propuesta, acorde al brief hipotético.
- Un (1) Key Visual y cinco (5) aplicaciones gráficas del mismo según la propuesta basadas en el manual de marca de Ruta N**. Estas estarán incluidas en la presentación en PDF e impresas en tamaño tabloide. Tres de dichas adaptaciones deben ser para medios digitales.

(57+4) 516 77 70

Complejo Ruta N Calle 67 N° 52-20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



WWW.RUTAN.CO



- Creación del nombre, tono y personalidad del asistente virtual (*ejemplos: Siri, Alexa, Cortana, Google Assistant*) teniendo en cuenta las tendencias mundiales.
- Plan de medios cuantificado aproximado (incluir medios digitales).
- Definición de los indicadores de impacto offline y online.
- Sustentación presencial: Recibirán indicaciones de fecha y hora, una vez se hayan analizado las propuestas de todos los participantes. La presentación tendrá una duración máxima de una (1) hora por proponente. En esta presentación el proponente solo podrá usar la presentación entregada en la presente convocatoria, no podrá usar archivos externos.

Insumos:

- Manual de marca Ruta N**
- Estudio Etnológica (Estudio cualitativo, etnográfico y psicográfico de los jóvenes público objetivo, contratado por Ruta N para el correcto desarrollo de la estrategia).***

*El presupuesto de esta convocatoria es hasta 600 millones de pesos. Para el desarrollo de este caso hipotético se haría una contratación y convocatoria independiente.

** Para consultar el manual de marca, ingresar al siguiente sitio web:

app.centraldemarca.com

Usuario: invitado

Contraseña: 1Invitadocdm

*** Para descargar el estudio de etnológica: <https://we.tl/t-49bXFWNC5w>



n

(57+4) 516 77 70

Complejo Ruta N Calle 67 N° 52-20
Piso 2 Torre A. **Medellín - Colombia**

