

### **GENERALIDADES DEL CARGO**

**Dependencia:** Dirección Ejecutivo

**Rol General del cargo:**

Orientación de un proceso o grupo de procesos con objetivos homogéneos a través del liderazgo y empoderamiento de equipos de trabajo. Su gestión implica planeación, ejecución y seguimiento a los resultados de su unidad, grupo de trabajo o proyecto

**Propósito Ruta N**

Nuestro propósito es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Medellín a través de la ciencia, la tecnología y la innovación de forma incluyente y sostenible.

**Propósito del Rol**

Diseñar, planear y coordinar la estrategia de mercadeo y comunicaciones de la Corporación, con el fin de apalancar el cumplimiento del propósito y los objetivos de Ruta N.

**Responsabilidades Generales:**

- Desarrollar e implementar la estrategia de marca de la Corporación y velar por el cumplimiento de los lineamientos de marca. Hacer seguimiento a los índices de posicionamiento y reputación.
- Desarrollar e implementar una estrategia de relacionamiento con diferentes públicos.
- Apoyar la estrategia de atracción de talento, capital y empresas
- Apoyar la dinamización del tejido empresarial
- Entender el mercado y los públicos objetivo para diseñar la propuesta de valor
- Desarrollar e implementar estrategias de mercadeo y comunicación para apalancar los proyectos y lograr el posicionamiento de Ruta N y de Medellín como ecosistema de innovación.
- Desarrollar estrategias de comunicación y mercadeo para apoyar la vocería de Ruta N en CTi (local, nacional e internacional).
- Promover la cultura de innovación en la ciudad de Medellín.
- Desarrollar la estrategia digital de Ruta N
- Gestionar plataformas tecnológicas desarrolladas para el relacionamiento de Ruta N con diferentes públicos y la interacción entre los actores del SI y con la comunidad internacional
- Desarrollar un plan anual de mercadeo y comunicaciones y evaluar su efectividad haciendo seguimiento a los indicadores. Ajustar este plan según los cambios de estrategia y/o algún componente de la misma.
- Liderar la estrategia de comunicaciones internas de la Corporación.
- Desarrollar y hacer seguimiento al modelo de servicio. Liderar los procesos de servicio al cliente.
- Identificar, desarrollar y fortalecer alianzas estratégicas

Profesional en comunicaciones y/o periodismo, administración de empresas con énfasis en mercadeo, con postgrado o maestría en temas afines al cargo. Se evalúan candidatos de otros pregrados, si y solo si, los posgrados realizados ratifiquen sus conocimientos teóricos de comunicaciones y mercadeo.

**Dominio:**

- Buen manejo del discurso y dominio de público
- Liderazgo de equipos
- Orientación al resultado
- Innovación y creatividad
- Comunicación asertiva
- Pensamiento estratégico
- Entornos y estrategias digitales
- Negociación
- Seguimiento a la gestión y presupuestos asignados
- Desarrollo y gestión de proyectos
- Software de Diseño
- Manejo de redes sociales
- Diseño y puesta en marcha de planes de mercadeo y comunicaciones
- Mecanismos y procesos de comunicación

**Experiencia:**

Más de 10 años liderando unidades y/o procesos asociados a Mercadeo y Comunicaciones, más de 3 años de experiencia en dirección y desarrollo de equipos de trabajo. Experiencia y participación activa en definiciones estratégicas organizacionales (diseño de estrategias corporativas). Indispensable que haya tenido personas directas a cargo durante su experiencia profesional.

**Idiomas:** Inglés. Nivel C1

**Habilidades de Relación:**

- Negociar ante cualquier situación, generando posiciones estratégicas que permitan determinar aspectos vitales para la Corporación.
- Capacidad para desarrollar un mutuo entendimiento con otras personas. Capacidad para participar y representar al área.
- Apertura a recibir retroalimentación por parte del líder o de sus compañeros de trabajo, viéndolo como una oportunidad de crecimiento profesional.

**Competencias:**

- \* Competencias de Dirección  
Nivel: Alto
- \* Competencias Cognitivas  
Nivel: Alto
- \* Competencias por resultados  
Nivel: Alto
- \* Competencias Interpersonales  
Nivel: Alto
- \* Competencias Intrapersonales  
Nivel: Alto

**Comité evaluador:** Dirección Ejecutiva, Gerencia Administrativa y Financiera, y Coordinación de Gestión Humana

