



ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El análisis del sector es una herramienta para identificar algunos de los riesgos, determinar los requisitos habilitantes y la forma de evaluar las ofertas.

El análisis del sector debe cubrir tres aspectos:

- 1) Aspectos generales.
- 2) Estudio de la oferta.
- 3) Estudio de la demanda.

1) Aspectos Generales: Los aspectos generales que cada una de las dependencias deben evaluar del bien, obra o servicio que necesita contratar son los siguientes:

a. Económico: Para el caso concreto, teniendo en cuenta que lo que se requiere contratar es la prestación de servicios de un operador logístico para la organización, la persona jurídica contratada será quien presente un menor costo del fee o tasa de administración y, teniendo en cuenta que el operador debe contemplar sus costos en función de la actividad económica a realizar, se deben considerar los siguientes aspectos que pueden afectar el sector y las actividades asociadas al mismo.

- **Salario Mínimo:**

El salario mínimo legal para el 2025 en Colombia se estableció en \$1.423.500 mensuales, con un auxilio de transporte adicional de \$200.000, totalizando \$1.623.500 mensuales. Este incremento representa un 9,54% en comparación con el salario mínimo de 2024, que era de \$1.300.000 con un auxilio de transporte de \$162.000.

El salario mínimo y el subsidio de transporte mencionados anteriormente deben ser considerados dentro de este estudio, dado que son indicadores de capacidad productiva en un país y deberán ser tenidos en cuenta por el operador al momento de calcular sus costos de operación. Por lo anterior, es necesario tener en cuenta este aspecto económico, ya que tiene incidencia en la fijación de costos al interior de una organización.

- **Índice de Precios al Consumidor (IPC):**

El IPC es un índice económico que mide la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. Indica qué sucede con los precios (si suben o bajan) de un mes a otro, pero no muestra los precios en sí mismos. Es decir, no recoge el precio de los productos de consumo, sino el aumento o decremento de los mismos, presentado como porcentaje medio de esos productos.



We are the
innovation's heart.

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

En diciembre de 2024, el IPC registró una variación anual de 5,20% en comparación con diciembre de 2023, cuando fue de 9,28%. Este descenso en la inflación refleja una desescalada notable de más de cuatro puntos porcentuales en un año. [El país.](#)

Para el presente proceso, es fundamental involucrar el indicador del Índice de Precios al Consumidor, por cuanto es una variable macroeconómica que se emplea para actualizar los valores de los bienes y servicios del país y, en el caso concreto, tendrá efecto directo en la estructuración del presupuesto de cada uno de los elementos que integran el evento (salarios, prestaciones, impuestos, servicios de alimentación, transporte, hoteles y otros).

- **Variación de la Tasa de Cambio:**

Las empresas que prestan este tipo de servicios pueden verse afectadas de manera directa o indirecta por los movimientos cambiarios. Esto se debe a que el país es un importador activo de productos de la industria alimenticia, los cuales son bienes objeto de la presente contratación. Por ende, si el operador subcontrata empresas que utilicen dentro de su estructura de abastecimiento un modelo para importar cualquier tipo de productos requeridos para el evento, la variación en la tasa de cambio afectaría los costos de la empresa y, por ende, los precios finales del servicio.

Se espera que el dólar se mantenga fluctuando entre \$3.850 y \$4.100 en el primer semestre del año, en jornadas en que la volatilidad puede ser altamente dependiente de nuevos anuncios sobre política local, internacional y las elecciones del presente año, situación que podría afectar los insumos requeridos para la realización del evento.

- **Fee de Administración:**

Este rubro se entiende como los honorarios o el valor que cobra el operador para garantizar su operación y acompañamiento en la realización de los eventos. Este servicio se calcula como un porcentaje sobre la totalidad del costo del evento e incluye la mano de obra, los costos administrativos y el impuesto del IVA y los demás impuestos a cargo del operador por la prestación de sus servicios.

De acuerdo con las comparaciones de los valores del mercado, se ha encontrado que el fee o porcentaje de honorarios por administración está en 15% del costo total del evento, llegando en muchos casos y dependiendo de la negociación a bajar hasta entre el 9% y 12%.

b. Técnico:

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan dentro del sector terciario de la economía que incluye todas aquellas actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales, pero que son necesarias para el funcionamiento de la



economía, más conocido como el sector de servicios. Dentro de estas actividades o servicios encontramos el transporte, la salud, la educación, el turismo, los servicios bancarios, administrativos y los servicios públicos domiciliarios y no se encuentra la realización ni producción de mercancías de consumo ni bienes de equipo. En el sector terciario se presentan todas las actividades que prestan algún servicio a la comunidad, a las empresas y a las personas en general, incluyendo las actividades relacionadas con el ocio, las artes y la cultura.

A pesar de no producir por sí mismo mercancías, el sector terciario se caracteriza por ser fundamental para el correcto desarrollo de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales tales como servicios públicos, salud, educación, incluyen la atención, el asesoramiento, la experiencia, el debate entre otros; se encarga de los objetos intangibles destinados a satisfacer las necesidades de los demás sectores de la producción y de los consumidores.

Gracias a la organización y administración prestada por el sector terciario, el sector primario y el secundario pueden ser más productivos para Colombia. Para el sector servicios, podríamos señalar que se encuentra conformado por diferentes actividades entre las cuales cabe mencionar las siguientes:

Comercio al por menor y al por mayor

- Transporte y almacenamiento
- Transporte aéreo
- Alojamiento y servicios de comida
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguro
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- Administración pública y defensa
- Educación
- Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
- Actividades de asociaciones
- Entre otras.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan dentro de la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en Colombia. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades.

La tercerización de servicios logísticos, u outsourcing logístico, consiste en contratar a otra empresa para que lleve a cabo las labores logísticas. Es decir, se trata de realizar una externalización de los servicios logísticos con el fin de mejorar la productividad. Consiste en delegar tareas a terceros, que



We are the
innovation's heart.

no van ligadas con la finalidad principal del negocio, por lo que es posible reducir costos en mano de obra, costos fijos y operaciones.

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une un producto y un mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa de operación logística para llevar a cabo la conceptualización, creación y operación logística de los eventos y demás activaciones de marca de la Corporación Ruta N Medellín, para el año 2025.

Para ello, debe contar con personal capacitado, infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información y comunicación propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados y en este sentido, responderá directamente ante Ruta N por los servicios acordados.

En este sentido, obrará por su cuenta, pero acatando las indicaciones y requerimientos que formule la entidad.

Dado que los servicios suponen un alto nivel de especialización, el Contratista garantizará el conocimiento, experiencia e idoneidad necesarios para el cumplimiento a cabalidad de los servicios contratados. Para ello un Operador Logístico, debe contar con la capacidad técnica, administrativa y financiera que permita satisfacer la necesidad de la Ruta N.

El Operador Logístico tiene responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

La operación logística del evento deberá seguir algunos pasos para establecer y mantener un orden y precisión:

- Planificación y producción: Comprende las contrataciones previas necesarias, la organización de personal, preparación de equipo, gestiones, proveedores, etc.
- Montaje: El manejo e instalación de materiales, equipo, tecnología, decoración, audio, video, sistemas, etc.
- Ejecución del evento o activación de marca: Las actividades son ejecutadas de acuerdo a la fecha y horario establecido. Mientras el evento se lleva a cabo, la producción y logística se mantienen, porque el operador debe estar alerta a cualquier imprevisto.



- Desmontaje: Se procede a desinstalar todos los equipos, garantizando las medidas de seguridad y asegurando la entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

Existen ventajas económicas para quien terceriza sus funciones logísticas, toda vez que el operador, al ser una empresa especializada en la realización de estos servicios, tiene la capacidad de desarrollarlos con mayor eficiencia en tiempo y dinero:

- Reducción de costos directos: las economías de escala y sinergias que manejan algunos de los operadores logísticos se ven reflejadas en la disminución de los costos para el contratante.
 - Costo logístico variable: El contratante solo se paga por los servicios que se recibe.
 - Mayor control del acuerdo logístico: El contratante solo tendrá que interactuar con un operador especializado en el desarrollo de eventos y no con muchos prestadores de diferentes servicios (alimentación, transporte, alojamiento, etc.), lo que permite tener un mayor control sobre costos, plazos y calidad.
- **Histórico de contratación**

Vigencia	Contrato	Valor
202200170	Prestación de servicios profesionales a la Corporación RUTA N para apoyar la planeación y ejecución de eventos tanto online como offline de la Corporación, de acuerdo con su estrategia, procesos, programas y proyectos, conforme a los lineamientos brindados por el proceso de Mercadeo y Comunicaciones.	\$980.000.000
202300236	Contrato Interadministrativo para realizar todas las actividades logísticas, eventos, activaciones de marca y otras actividades de la Corporación Ruta N Medellín.	\$580.380.549
202400081	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO DE MANDATO SIN REPRESENTACIÓN PARA REALIZAR TODAS LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS, EVENTOS, ACTIVACIONES DE MARCA Y OTRAS ACTIVIDADES DE LA CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN.	\$465.500.000

- **Estudio de oferta**

Haciendo uso del motor de búsqueda del SECOP, se pudieron identificar procesos de contratación con objetos similares, los cuales se relacionan a continuación.

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Cuantía	Año de ejecución
-----------------	------------	-------------	---------	------------------



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	Licitación Pública	Prestar los servicios integrales de BTL requeridos por el Instituto Distrital de Turismo	\$967,468,000	2024
FONDO UNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Licitación Pública	Prestación de servicios para apoyar las acciones logísticas, técnicas y operativas que le faciliten al Ministerio TIC y al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones la implementación de su estrategia de divulgación a partir de las diferentes actividades de difusión, promoción y divulgación institucional de los programas y proyectos que están orientados a fomentar el uso y apropiación de las TIC en la ciudadanía.	\$11,447,247,687	2024
MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDIO	Licitación Pública	Prestación de servicios para la ejecución de plan de medios y publicidad ATL, al igual que publicidad BTL necesarios para la ejecución de la estrategia integral de comunicaciones estructurada en desarrollo del proyecto todos informados, con el propósito de divulgar proyectos, programas, actividades, gestiones y servicios del Municipio de Armenia contemplados en el plan municipal de desarrollo	\$780,000,000	2023

ESTUDIO DE MERCADO

Se realizó estudio de mercado en el cual se evaluaron siete elementos, los cuales constan de las siguientes características:

- Personal logístico
- Producción de piezas
- Elementos de montaje
- Alquiler de audio sonido tv
- Alimentos y bebidas
- Otros servicios
- % Comisión de su empresa sobre cada evento



We are the
innovation's heart.

Por lo cual, se centralizó la información de cada empresa en un solo documento, permitiendo así promediar los valores por cada uno de los 7 items anteriores, con el fin de encontrar los valores aproximados en el mercado. El siguiente es el cuadro comparativo y finalmente se agrega a la justificación el Excel con el desarrollo completo.

ITEM	EMPRESAS BTL			PROMEDIO
	GRUPO COMETA	BIG APPLE	NEGOCIOS ESTRATÉGICOS	
Logística	\$70.982.166	\$28.542.444	\$41.454.729	\$46.993.113
Producción	\$5.154.788	\$2.498.953	\$2.087.536	\$3.247.092
Elementos De Montaje	\$69.792.596	\$26.812.165	\$20.576.542	\$39.060.434
Alquiler De Sonido, Audiov E Iluminación	\$282.783.617	\$198.915.022	\$172.724.740	\$218.141.126
Alimentos Y Bebidas	\$12.940.299	\$9.574.800	\$7.813.831	\$10.109.643
Otros Servicios	\$155.135.534	\$61.674.667	\$30.061.399	\$82.290.533
TOTAL	\$596.789.000	\$328.018.051	\$274.718.776	\$399.841.942
% Comisión de su empresa sobre cada evento	30,00%	12,00%	14,00%	18,67%

Por lo tanto, de acuerdo con el estudio de mercado realizado, la entidad ha determinado que el proceso de contratación se adjudicara por el valor total **MIL CIENTO DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS CINCO MIL DOSCIENTOS PESOS M/L (\$1.119.605.200)** IVA incluido. Incluye todos los costos y gastos directos e indirectos y la utilidad estimada, esto de conformidad con las necesidades de los proyectos y eventos que se han proyectado por la entidad para su ejecución.

La Corporación Ruta N pagará el valor total del contrato objeto de la Convocatoria Pública en pagos mensuales de acuerdo con los servicios efectivamente prestados, es decir, cada mes se pagará lo que se haya realizado efectivamente durante el periodo vencido y haya sido aprobado el supervisor del contrato. No se deberá sobrepasar el valor total definido por proyecto, ni el valor total del contrato.

El contrato se irá ejecutando a medida que se vayan adelantando las actividades solicitadas por Ruta N al operador, las cuales corresponden a las necesidades de los diferentes proyectos de la Corporación. Por cada actividad ejecutada y cuyo cierre haya sido aprobado por Ruta N bajo el proceso determinado.

Así mismo se indica que:

Elaboró: Daniela Reyes – Contratista

Revisó: Carolina Gutierrez – Líder de Marca y Comunicaciones