

DESCRIPCIÓN DE MÓDULOS DE FORMACIÓN

Programa “Innovación para todos” de la Corporación Ruta N Medellín

Nº	Nombre del módulo	Descripción	Ruta Mínima
1	Introducción a la innovación	En este curso se abordan los conceptos básicos sobre la innovación: qué es, sus tipos, la historia del término, qué mitos existen alrededor del mismo y una introducción a la gestión de la innovación.	X
X	Cultura Innovadora	Este curso aborda el tema de la cultura innovadora y cómo superar algunas barreras y miedos que obstaculizan su aparición y aplicación en los procesos de innovación.	X
3	Impacto de la innovación en Medellín	Este curso aborda cómo los procesos de innovación y las políticas públicas llevadas a cabo en los últimos años, han permitido ubicar a Medellín en el panorama actual de innovación a nivel mundial.	X
4	Modelos, técnicas y procesos para la innovación	Este curso presenta el radar de la innovación y permite hacer un estudio de los procesos implicados en el desarrollo de iniciativas innovadoras, además, explica los modelos existentes para la gestión y creación de estrategias de innovación.	X
5	Proceso Creativo	Este curso aborda el proceso creativo: su definición y fases, además muestra cómo la constitución anatómica del cerebro posibilita los procesos de ideación, brindando recomendaciones sobre cómo formular preguntas y las técnicas que favorecen la creatividad.	X

6	Técnicas de ideación	Este curso muestra cómo preparar una sesión de ideación para que sus resultados sean provechosos; además, explica diferentes técnicas de ideación y su enfoque.	X
7	Vigilancia tecnológica	Este curso explica qué es la vigilancia tecnológica y su relación con la inteligencia competitiva, mostrando los procesos y técnicas para desarrollar vigilancias de interés para los proyectos de innovación.	X
8	Soluciones para el futuro	Este curso aborda las temáticas principales para las que se han creado soluciones desde las nuevas tecnologías en materia de agro, educación y transporte.	X
9	Gestión de ideas Innovadoras	Este curso describe cómo gestionar y filtrar las ideas al interior de los equipos de trabajo para potenciar los procesos de ideación, a través de diferentes herramientas como el storytelling.	X
10	Diseño de productos y servicios	Este curso presenta las generalidades sobre los conceptos de diseño de productos y servicios en relación con los procesos de innovación.	X
11	Prototipado	Este curso presenta un recorrido alrededor del concepto de prototipado, las posibilidades que habilita y cómo los prototipos se articulan en los procesos de innovación.	X
12	Fases del prototipado	Este curso explica cómo desarrollar el prototipado de productos o servicios desde las diferentes fases del proceso de diseño, sus técnicas y herramientas.	X
13	Del prototipo al producto	Este curso explica cómo llevar una idea de diseño más allá del prototipo y convertirla en un producto que responda a las necesidades del mercado.	X

14	Usabilidad y construcción del servicio	Este curso explica cómo realizar la construcción de un producto o servicio en términos de su relación con el usuario final, vinculando los principios y reglas que permitan otorgar usabilidad.	X
15	Fundamentos de modelación de negocios	Este curso explica la modelación de negocios como proceso clave en la creación de procesos innovadores y la consolidación de empresas y organizaciones. Abarca las metodologías de modelación y explica los elementos claves de segmentación de clientes y propuesta de valor.	X
16	Modelación de negocios	Este curso presenta las fases que se deben llevarse a cabo en un proceso de modelación de negocios, así como la apropiación de la metodología de Canvas de Alexander Osterwalder.	X
17	Presentación del modelo de negocio	Este curso contiene diferentes ejemplos de cómo realizar una modelación de negocios y las técnicas más utilizadas para la presentación del mismo a inversionistas.	X
18	Organizaciones I+D+i	Este curso explica qué elementos debe tener en cuenta una organización para iniciar un proceso de innovación articulando con el concepto de I+D+i	
19	Atributos de un innovador	Este curso amplía la mirada hacia la cultura de innovación al interior de las organizaciones y presenta los atributos de una persona innovadora.	
20	Marcas para la innovación	Este curso explica en qué consiste una marca y cómo es la conceptualización de su diseño teniendo en cuenta aspectos como las tendencias existentes, los colores y materiales para su elaboración.	
21	Redes para la innovación	Este curso explora la definición de red en el contexto de la innovación, sus tipologías, como se integra a los procesos de innovación y los requisitos necesarios para su ensamble y medición.	

22	Planeación y búsqueda de información	Este curso describe la forma como se debe planear y abordar la búsqueda de información en un proceso de vigilancia tecnológica y los diferentes medios para acceder a la información.	
23	Derechos de autor	Este curso aborda la normativa existente en términos de propiedad intelectual y se concentra en la explicación del derecho de autor, los sujetos de la creación, los procesos de titularidad y cesión de derechos.	
24	Mecanismos de financiación para la innovación	En este curso se describen diversas fuentes de financiación y diferentes instituciones financieras que intervienen a lo largo del proceso.	
25	Difusión de las innovaciones	Este curso se centra en la difusión de las innovaciones, las categorías de los adoptantes y su influencia en el proceso de apropiación del mercado.	
26	Constitución de redes de innovación	En el curso se aborda la clasificación de las redes y su relación con los contextos organizacionales, así como el ciclo de vida de las mismas y los procesos que se llevan a cabo en cada uno de sus etapas.	
27	Mercados para proyectos de innovación	Este curso explica de qué manera se deben aplicar las validaciones necesarias para garantizar que el proyecto presente una propuesta de valor que a través de entrevistas y experimentos, permita responder a las necesidades de los clientes.	
28	Innovaciones en Medellín	Este curso hace un recorrido por los diferentes procesos y proyectos que se han desarrollado en la ciudad de Medellín y que han contribuido a la implementación de estrategias de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.	

29	Retos y acciones para el mundo del futuro	Este curso habla de los retos a corto y mediano plazo que deben afrontar las industrias de salud y energía para contrarrestar los efectos que producen el crecimiento poblacional acelerado y el cambio climático.	
30	Gestionando la innovación	Este curso explica cómo se realiza el proceso de adopción de las innovaciones a partir de la Teoría de Roger, además aborda diferentes herramientas para la gestión de la innovación y la normativa existente.	
31	Estrategias de innovación en la organización	Este curso describe la forma en que las organizaciones abordan el proceso de innovación y la gestión de recursos y capacidades para el desarrollo efectivo de las estrategias.	
32	Gestión de la cultura innovadora	Este curso explica cómo gestionar el cambio, superar la resistencia y tolerar el fracaso, utilizando estrategias para potenciar la motivación y el trabajo de los colaboradores a través, de la implementación de herramientas para la gestión de una cultura innovadora.	
33	Aplicación del diseño a la innovación	Este curso explica cómo generar estrategias para el diseño y construcción de la marca al interior de las organizaciones y en los procesos de innovación.	
34	Modelación de productos y servicios	Este curso explica de qué manera llevar a cabo una buena propuesta de diseño a través de la formulación de un concepto innovador y de la modelación de un servicio a través de las diferentes etapas del mismo.	
35	Vigilancia tecnológica en la organización	Este curso explica cómo implementar un proceso de vigilancia tecnológica en la organización, el análisis correcto y la difusión adecuada en los resultados	
36	Propiedad industrial	Este curso aborda todos los elementos que componen la propiedad industrial y las creaciones susceptibles de su protección.	

37	Financiación de proyectos	Este curso explora opciones de financiación diferentes a las tradicionales, describiendo las etapas de un proyecto de Innovación y sus posibles modelos de financiación.	
38	Comercialización tecnológica	Este curso abarca el proceso de transferencia de tecnología y su difusión a través de diversos mecanismos y redes	
39	Modelos de redes de innovación	Este curso explica cómo es el proceso de identificación de agentes y cómo se relaciona con el proceso de modelación de redes, así como los modelos de referencia existentes.	
40	Estructuración y promoción de proyectos de Innovación	Este curso explica cómo realizar un resumen ejecutivo del proyecto y cómo este sirve para hacer un correcto mercadeo y diseño de métricas para garantizar el éxito en su formulación y presentación.	
41	Ideación y diseño	Este curso aborda los aspectos relacionados con la conceptualización del diseño, sus tipos y la relación con los procesos de ideación e innovación a partir del uso de herramientas como moodboards y briefs de diseño.	
42	Propiedad intelectual	Este curso explica qué es la propiedad intelectual, su historia y las tendencias del concepto que se han desarrollado con la evolución de las sociedades en relación con el proceso de innovación.	
43	Transferencia tecnológica	Este curso explica en qué consiste la transferencia de tecnología y su papel en los procesos de innovación emprendidos por personas y organizaciones.	
44	Medellín innovadora: contexto del pasado y el presente	Este curso hace un recorrido por los hechos principales que marcaron el contexto de transformación de la ciudad de Medellín, que la llevaron a convertirse en la ciudad más innovadora.	

45	El mundo de hoy: contexto	Este curso describe cuáles son los cambios más significativos que ha afrontado el mundo en los últimos años en temas relacionados con el crecimiento poblacional y el cambio climático	
46	Financiación con recursos propios	Este curso entrega los fundamentos y métodos disponibles para la búsqueda de financiación de un proyecto de innovación, a su vez presenta un acercamiento a las opciones de financiación con recursos propios, sus ventajas y desventajas.	
47	Iniciativas de innovación	Este curso describe en qué consiste la propuesta y consolidación de iniciativas de innovación a partir de metodologías sencillas que permiten articular el trabajo de los colaboradores.	
48	Innovación en la organización	En este curso se hace un recorrido por los temas básicos que permiten hablar de innovación en la organización: qué estrategias y comportamientos deben adoptar los colaboradores de la organización, qué clima se debe favorecer para que exista innovación y cuál es el papel de los líderes en este contexto.	