

ELEMENTOS MÍNIMOS PARA LA PERSONALIZACIÓN DEL LANDING PAGE

Programa “Innovación para todos” de la Corporación Ruta N Medellín

El *Landing page* es la página web personalizada para que los participantes de una determinada organización accedan al programa de formación virtual “Innovación para Todos” y consuman los contenidos de su ruta de aprendizaje.

La plantilla del Landing page se puede visualizar en <https://goo.gl/K323f4>

A continuación se describen los elementos mínimos y básicos personalizables que la organización debe proveer para el despliegue inicial del Landing Page del programa.

1) Logotipo de la organización

Principal: Imagen en formato PNG 250 x 50 px

Secundario: Imagen en formato PNG 290 x197px

2) Imagen de fondo (opcional)

Imagen en formato PNG o JPG de 1520 x 600 px.

Se sugiere una foto de personas de la organización, lugares representativos, oficina, etc.

3) Color de botón primario

En formato hexadecimal indicar el color que representa mayormente la imagen corporativa de la organización. O en su defecto incluir una imagen que tenga un recuadro con el color más representativo de la organización.

4) URLs de redes sociales de la organización:

Enlaces de las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y/o Pinterest