

Organigrama Corporación Ruta N Medellín



El organigrama de la **Corporación Ruta N Medellín** es un tipo de esquema que proporciona información determinada que se caracteriza por su forma esférica, con la capacidad de identificar los niveles internos. Este esquema se enfoca en representar los proyectos que tiene la Corporación para sus ejecutores y usuarios.

Contiene un círculo central, en donde se encuentra todo el equipo de profesionales que se articulan a los procesos y proyectos de la Corporación. Asimismo se encuentra la actividad de gestión de proyectos en la PMO (Project Management Office)

A su alrededor se tienen los siguientes círculos concéntricos conocidos como Portafolios, donde se integran los proyectos y procesos con las responsabilidades específicas a cada uno de ellos, junto con las actividades que los conforman, de acuerdo con la capacidad que aporta a la estrategia de la Corporación y que se detallan a continuación:

PORTAFOLIO GESTIONAR

Responsabilidades

- Garantizar procesos, procedimientos, políticas claras, simples, eficientes, eficaces para que la operación de la Corporación logre su estado óptimo.
- Diseño de las políticas mínimas necesarias para la operación.

- Revisión y actualización permanente de los procesos, políticas para su correcta aplicación.
- Monitorear de manera continua la operación de la corporación para hacer eficientes los procesos.
- Actualizarse permanentemente e incorporar buenas prácticas de administración en la Corporación.
- Garantizar que la Corporación cumpla con el marco normativo y regulatorio nacional.

Actividades

INFRAESTRUCTURA

Apoyar la definición de lineamientos de mantenimiento, conservación y seguridad en el manejo de espacios y locales dentro del complejo de edificios y oficinas de la Corporación.

PRESUPUESTOS

Lograr unas finanzas públicas sanas y equilibradas de un Sistema Presupuestario Integrado que promueva la administración de los recursos financieros de la Corporación, en forma eficiente, flexible y transparente.

CONTABILIDAD

Operar las políticas, normas, sistemas y procedimientos necesarios para garantizar la exactitud y seguridad en la captación y registro de las operaciones financieras, presupuestarias y de consecución de metas de la Corporación.

CARTERA Y FACTURACIÓN

Expedir las facturas que materializan y documentan los ingresos de la Corporación y examinar y aceptar o rechazar las facturas recibidas en función de que estas cumplan o no los requisitos exigidos por la normativa en materia de facturación

COMPRAS

Adquirir adecuadamente materias primas y auxiliares, materiales, suministros, equipos y servicios necesarios para que la Corporación desarrolle sus operaciones de forma satisfactoria

GESTIÓN DOCUMENTAL

Garantizar el completo control, organización y clasificación de los documentos, todo por medio de un seguimiento y análisis constante tanto de la estructura organizacional y las prioridades desde la utilidad informativa de cada archivo creado o recibido.

GESTIÓN AMBIENTAL

Tramitar y resolver los procedimientos ambientales a los que están sujetas las actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera y la evaluación y control de la calidad del medio ambiente atmosférico, incluyendo la contaminación acústica, lumínica y olfativa

SEGURIDAD SOCIAL EN EL TRABAJO (SST)

Proteger la vida y la salud de los empleados, a través de procedimientos de higiene que cubren la identificación, evaluación y control de los agentes nocivos y los factores de riesgo en la Corporación y, en determinadas circunstancias, la modificación de la integridad física y psicológica.

TESORERÍA

organizar y gestionar el flujo monetario, el pago a proveedores, cobros a clientes y el encargo de las operaciones bancarias.

PORTAFOLIO PERSUADIR

Responsabilidades

- Diseñar e implementar estrategias de marketing y posicionamiento de los diferentes proyectos de la Corporación, con el fin de conectarlos con sus públicos de interés.
- Diseñar e implementar estrategias de marketing y posicionamiento de Ruta N a nivel nacional e internacional.
- Asegurar que Ruta N tenga un mensaje claro y único sobre su quehacer interna y externamente.
- Incorporar en la Corporación buenas prácticas para el manejo de la comunicación interna y externa.

Actividades

CONTENIDOS

Posicionamiento de la Corporación Ruta N como articulador del Ecosistema CTI a través de la generación de contenidos de alto valor, innovadores e incluyentes, tanto en fondo como en forma en las diferentes herramientas comunicacionales que se tienen a disposición.

INTERACCIÓN CON AUDIENCIA DIGITAL

Potenciar la interacción con la audiencia digital de Ruta N para fortalecer el posicionamiento de marca a través de las diferentes plataformas y redes sociales en las que la Corporación tiene presencia.

RELACIONES PUBLICAS Y POLITICAS

Conectar los diversos actores del sector público local, regional y nacional para aumentar la posibilidad de éxito de los objetivos estratégicos de la Corporación.

COMUNICACIONES INTERNAS

Informar, articular y motivar al público interno de Ruta N con el fin de generar una cultura organizacional que contribuya con el cumplimiento de los objetivos corporativos y el mejoramiento del clima laboral.

SERVICIO AL PÚBLICO

Brindar información relevante y oportuna que genere conexión del público con Ruta N y con el ecosistema según sus necesidades.

PORTAFOLIO HABILITAR

- Monitorear y analizar las tendencias en política pública para la Cti y desarrollar estrategias para que el ecosistema esté a la vanguardia de las exigencias del entorno.
- Identificar las barreras para el desarrollo de los proyectos y negocios Cti y desatar acciones para superarlas.
- Ser referente a nivel nacional e internacional en buenas prácticas para el desarrollo de políticas públicas.
- Diagnosticar y hacer seguimiento a los proyectos ejecutados por la Corporación y el ecosistema y velar por que estén articulados con el plan CTI.

ACTIVIDADES O PROYECTOS:

Actualizar Plan Cti

Liderar técnicamente el proceso de formulación y construcción del borrador de política pública de ciencia, tecnología e innovación (CT+i) 2021-2030 , para Medellín, cuya orientación principal será la solución de retos sociales y la habilitación de escenarios para emprender transiciones hacia modelos de producción y consumo más sostenibles.

PORTAFOLIO FINANCIAR

- Habilitar el desarrollo de mecanismos de financiación para el cierre de brechas en el ecosistema CTi así como el acceso a dichos mecanismos por parte del público al cual están dirigidos.
- Identificar las principales brechas de financiación y generar estrategias de cierre, para el fortalecimiento del ecosistema.

- Diseñar mecanismos de financiación dirigidos al cierre de brechas y asegurar el acceso a los recursos financieros disponibles.
- Fortalecer las relaciones entre las diferentes instituciones que tienen entre su oferta financiación, tales como Corporate venture, fondos, family office, entidades financieras de primer y segundo piso y entidades estatales.

ACTIVIDADES O PROYECTOS

Realizar acciones para incentivar la financiación en Cti

Habilitar recursos económicos y capital inteligente para el desarrollo, gestión y fortalecimiento de nuevos mecanismos y vehículos de financiación para empresas y emprendimientos en CT+i, a través de actores estratégicos de la industria.

PORTAFOLIO ACELERAR

- Posibilitar el desarrollo de negocios CTI para lograr superar barreras de llegada al mercado.
- Diseñar e implementar en el ecosistema las estrategias más eficaces para reducir el tiempo y sobrepasar las barreras existentes en el entorno, para que una tecnología o iniciativa innovadora se configure como producto o negocio.
- Diseñar e implementar mecanismos de identificación, selección y aceleración de las tecnologías o iniciativas innovadoras con mayor potencial de mercado existentes en el ecosistema.
- Incorporar en el proceso de aceleración metodologías que permitan alcanzar modelos de negocio desde fases tempranas de la tecnología o iniciativa innovadora.
- Garantizar el alistamiento tecnológico, de negocio y financiero para conectar esas iniciativas o tecnologías con la oferta

ACTIVIDADES O PROYECTOS

Estrategias de aceleración y escalado de proyectos y negocios de CTi

Diseñar, atraer e implementar procesos de aceleración y escalado para aumentar la base de emprendimientos tecnológicos de alto impacto y la calidad de los mismos, con el fin de lograr conexiones estratégicas con capital inteligente que los lleven de forma exitosa y exponencial al mercado.

Negocios Misionales

Desarrollar modelos de negocios estratégicos que dan respuestas a retos, misiones y oportunidades de ciudad, acompañados siempre por un equipo de negocios de alto rendimiento.

PORTAFOLIO NEGOCIAR

- Definir, mapear y gestionar la atracción de organizaciones, empresas, talento y alianzas a nivel nacional e internacional, que requiere el ecosistema CTi y hacer atractiva Ruta N y sobre todo la Ciudad.
- Definir el perfil de empresas, negocios y talento que requiere el ecosistema para alcanzar su visión estratégica.
- Mapear talento, empresas y negocios a nivel nacional e internacional, que sean potenciales para atraer a la ciudad.
- Desarrollar acciones para hacer atractiva a Ruta N y la Ciudad.
- Definir y ejecutar las estrategias que permitan atraer talento, empresas y negocios a la ciudad.

ACTIVIDADES O PROYECTOS

Talento y Empleabilidad

Implementar estrategias para incentivar la demanda de empleo de calidad y aumentar la oferta de talento en desarrollo y conectándolo de forma pertinente con las necesidades del sector productivo de la ciudad.

PORTAFOLIO CREAR

- Fortalecer las capacidades que requiere el ecosistema para: decidir en qué innovar, innovar y realizar conexiones que generen valor.
- Identificar las principales brechas de acceso y capacidades del ecosistema y generar estrategias de cierre, para el fortalecimiento del ecosistema.
- Diseñar proyectos que generen las acciones necesarias para que el ecosistema alcance el nivel deseado.
- Fortalecer las relaciones entre los actores individuales y las instituciones con el fin de articular y aprovechar la oferta del ecosistema para el ecosistema.
- Implantar y desarrollar el trabajo colaborativo como comunidad entre el ecosistema.

Fortalecimiento de capacidades en I+D+i

Acompañar empresas, emprendedores y organizaciones del ecosistema de CT+i en el fortalecimiento de sus capacidades de I+D+i, de manera que se impacte el tejido empresarial y emprendedor de la ciudad.

Economías creativas y culturales

Fortalecer el sector creativo y cultural de Medellín mediante una oferta integral que permita generar capacidades de innovación, acelerar las

empresas y habilitar espacios donde la innovación permita el crecimiento, la sostenibilidad del sector y la generación de empleo de calidad.

DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA

Apoya el proceso de formulación de estrategias para el desarrollo de la Corporación, buscando potenciar la mayor participación en el ecosistema de innovación de la ciudad y el país

CENTRO PARA LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Proyecto estratégico de la Corporación para generar confianza y el intercambio de conocimiento para la cooperación global sobre las últimas tendencias y aplicaciones tecnológicas, así como los marcos regulatorios necesarios para diferentes industrias y países, en temas de: inteligencia artificial, blockchain, el internet de las cosas, el aprendizaje automático, el Big Data, la nanotecnología, además de los impactos de esta revolución en la vida de las personas y los gobiernos

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

A través de la Dirección, la Corporación busca la generación de valor mediante la reingeniería de procesos y la reducción de costos en la operación de las diferentes actividades de la Corporación con el fin de lograr un crecimiento sostenible, el rediseño y las mejoras de los procesos en cuanto entregan mejoras de desempeño. De esta dirección dependen todos portafolios.

PROYECTO A CARGO DE LA DO

Apropiación e implementación de herramientas para apoyar la transformación digital

Implementar estrategias para la transformación digital en las organizaciones, promoviendo el desarrollo de nuevos negocios, productos/servicios desde la adopción tecnológica, y potenciando el ingreso a nuevos mercados.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

A través de ella se define el rumbo que la Corporación seguirá y se establecen los criterios generales para la definición de los objetivos y el desarrollo del trabajo en la Corporación. Desde la Dirección Ejecutiva se garantiza el cumplimiento de las normas y procedimientos de la Corporación, así como la estrategia de Talento hacia el equipo.

GESTIÓN HUMANA

La Gestión Humana de la Innovación en la Corporación, considera la cultura, el liderazgo, los equipos, las estructuras y los procesos, la gestión de los innovadores

y los sistemas de motivación e incentivación; siendo un pilar fundamental de la estrategia y por ello se ubica dentro del organigrama como una base y soporte de los diferentes portafolios y la PMO (Project Management Office)

CONTROL INTERNO

En la Corporación Ruta N Medellín; entendemos el seguimiento a los procesos de operación y gestión desde la Auditoría Interna como una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la organización a través de un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno. Hace parte igualmente dentro del organigrama como una base y soporte de los diferentes portafolios y la PMO (Project Management Office)

El organigrama ha sido diseñado con la finalidad de representar todo lo que comprende o la estructura interna de la Corporación, la cadena de mando de la misma y todas aquellas responsabilidades que tiene cada uno de sus participantes.

Estos tienen la particularidad de no representar los cargos de trabajo, sino los proyectos y procesos, los cuales están en función del ecosistema de innovación de la ciudad y el país y no de los Gestores de Portafolio.

Los empleados, bajo el esquema de sus responsabilidades y funciones, no se ubican dentro de una cadena de mando matricial como tradicionalmente se ha conocido. En este organigrama circular se pondera la relación funcional y colaborativa en proyectos bajo relaciones de acompañamiento como pares que comparten conocimientos y experticia en procura del resultado final.

Es importante saber que la gestión de proyectos es la razón del éxito de la Corporación, por lo tanto, es necesario colocarlo en el centro de este esquema, ya que es el núcleo que le permite a la corporación continuar con su labor y del mismo modo induce al crecimiento empresarial.

En la Corporación; hemos evidenciado bajo este esquema, la capacidad de proporcionar múltiples aspectos positivos o beneficios que representan a una estructura dinámica y fluida, con beneficios como:

- Aunque puede suprimir la cadena de mando y los niveles de rangos que se encuentran dentro de la Corporación, ya que señalan perfectamente la importancia de cada nivel jerárquico; la misma se conserva en la representación de los niveles concéntricos que van desde el nivel decisorio hacia el interior en el centro del organigrama de la Corporación.
- La gestión de proyectos la razón del éxito de la Corporación y la actividad más importante, por lo tanto, es el centro de la Corporación, incluso por las relaciones

de autoridad; las cuales se mantienen y permanecen bajo el esquema colaborativo que el esquema presenta en su construcción.

- Todos los empleados y contratistas de la Corporación tienen la responsabilidad de la gestión de proyectos la razón del éxito de la Corporación.
- El diseño dinámico de la estructura, permite adicionar más participantes a los diferentes proyectos y procesos; potenciando la experticia y conocimiento de los mismos; generando en los mismos una constante participación en los temas que cada proyecto y proceso requiera para su ejecución.
- Produce estímulo a los empleados al no crear diferencias entre los niveles de cargos.
- El organigrama de la Corporación se entiende como un ciclo estructurado virtuoso de actividades que giran en torno a la ejecución de proyectos donde la participación de empleados y contratistas es permanente y completa y no sujeta las condiciones de principio y fin.
- El organigrama de la Corporación crea esquemas diferentes para evitar la rigidez y se convierte en una alternativa interesante de motivación a los empleados ya que no es un diseño piramidal que permite la degradación y desmotivación de los empleados.