

META -INDICADORES OPERATIVOS 2019

INDICADORES ESTRATÉGICOS A LOS QUE APUNTA: Número de empleos generados en el Distrito y Medellín/capital inteligente conectado per cápita/
Porcentaje de inversión en ACTI respecto al PIB/ %empleos generados por innovación en la ciudad.

PRIORIDAD ESTRATÉGICA: ATRACCIÓN

Indicador	Descripción	Medida	Modo de cálculo	Meta	Fuente del indicador y evidencia
Organizaciones asentadas en el Distrito de Innovación y Medellín	Mide el número de empresas/instituciones enfocada en CT+i, nuevas o con una nueva operación, asentadas en la ciudad y en el Distrito de innovación como resultado del programa de "Landing" empresarial.	Numérico-número de empresas/instituciones	Conteo de empresas asentadas	45	Certificación de cada empresa asentada
Empleos generados en la ciudad y el distrito de innovación	Mide el número de empleos generados en la ciudad y en el distrito como consecuencia del desarrollo del Distrito de Innovación de Medellín, Su programa de "Landing" y otros programas de Ruta N	Numérico – Número empleos.	Registro del número de empleos reportados por las empresas	2.000	BD de los empleos registrados
Capital atraído	Mide el monto de recurso atraídos para la financiación de negocios y proyectos CT+i ejecutados por Ruta N o en alianza con otros actores.	Numérico-Pesos Colombianos	Sumatoria del capital levantado	\$16.000.000.000	Evidencia de compromiso de inversión/financiación

PRIORIDAD ESTRATÉGICA: DESARROLLO

Indicador	Descripción	Medida	Modo de cálculo	Meta	Fuente del indicador y evidencia
-----------	-------------	--------	-----------------	------	----------------------------------

<p>Negocios CT +i fortalecidos</p>	<p>Corresponde al número de negocios o proyectos con potencial de convertirse en empresa, soportados por un proceso de investigación aplicada o desarrollo tecnológico de una Universidad o Empresa, o que involucre e integre diversas tecnologías existentes pero con potencial para en la región, que sean acompañados a través de algún programa/servicio, y deja como resultado alguno de los siguientes productos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo de negocio estructurado y validado 2. Validación en mercado 3. Nuevos productos y servicios 4. Aumento del margen 5. Aumento en ventas de una línea existente o por un nuevo producto 6. Financiación o inversión 	<p>Numérico- Cantidad de negocios fortalecidos</p>	<p>Conteo de los proyectos/negocios acompañados</p>	<p>120</p>	<p><u>Ficha de entrega vs ficha de salida</u> <u>Informe técnico de acompañamiento</u> <u>Certificaciones</u></p>
<p>Negocios CT+i financiados</p>	<p>Corresponde al número de negocios o proyectos conectados con financiación o financiados financiados, a través de Ruta N Capital u otros programas gestionados por Ruta N.</p>	<p>Numérico- cantidad de proyectos/negocios CT+i financiados</p>	<p>Conteo de los proyectos /negocios financiados</p>	<p>45</p>	

PRIORIDAD ESTRATÉGICA: NECESIDADES Y RETOS

Indicador	Descripción	Medida	Modo de cálculo	Meta	Fuente del indicador y evidencia
<p>Número de retos estructurados y lanzados</p>	<p>Problemáticas de ciudad priorizadas y fundamentadas en un análisis de antecedentes, causas e impacto social, con orientación hacia una potencial potencial solución.</p>	<p>Numérico- cantidad de retos estructurados y lanzados</p>	<p>Conteo de retos estructurados y lanzados</p>	<p>14</p>	<p>Ficha del reto estructurado y publicación del reto</p>
<p>Soluciones a retos de ciudad implementadas</p>	<p>Proyectos piloto desarrollados como solución al reto de ciudad estructurado.</p>	<p>Numérico- cantidad de soluciones a retos de ciudad implementadas</p>	<p>Conteo de soluciones a retos de ciudad implementadas</p>	<p>7</p>	<p>Proyecto piloto documentado e informe de implementación</p>