



Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - 2010

Entre todos construimos una ciudad innovadora

FORMULACIÓN DEL PLAN DE CT+I DE MEDELLÍN

REUNIÓN DE TRABAJO

COMPONENTE METODOLÓGICO

IDENTIFICACIÓN DE LAS BRECHAS DE INNOVACIÓN

DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS:

ENERGÍA, SALUD Y TICS

ORGANIZADO POR:

RUTA N MEDELLÍN

Facilitador

Prof. Leonardo Pineda S (Ph.D)
Director Línea de Investigación
Cambio Tecnológico
e Innovación Estratégica
Facultad de Administración
Universidad del Rosario

Medellín, Octubre de 2010

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTAR A:

- Leonardo Pineda: leonardo.pineda@urosario.edu.co
- Juliana Ossa: juliana.ossa@rutanmedellin.org

OBJETIVOS DE LA METODOLOGÍA DEL RADAR DE LA INNOVACIÓN INNORADAR©

Concomitante con la aplicación de las metodologías de los mapas de competitividad y los tecnológicos, se procede a completar una serie de instrumentos, los cuales se componen de cuatro formularios de auto-evaluación sobre la forma y medios en que las cadenas productivas prioritarias con sus stakeholders están familiarizados con los temas de la innovación, y ante todo determinar la forma y medios de cómo se lleva a la práctica la innovación, en su sentido más amplio.

La metodología se aplica en dos etapas.

- Etapa 1. En el Taller especializado que para este propósito se llevará a cabo, se presenta a los participantes el marco conceptual de la relación entre gestión estratégica y pensamiento estratégico, seguida de los aspectos relevantes frente a la gestión estratégica de la innovación. En esta Etapa se completa el Formato 1.
- En la segunda Etapa en el mismo taller, se aplica la metodología del radar de la innovación INNORADAR Para este fin se solicita a los participantes completar los formatos 2 a 6 de la metodología, que se responderán bajo la facilitación del investigador. A fin de que las respuestas sean los más confiables posible, cada participante deberá usar un seudónimo.

Para la aplicación de esta metodología, se enfatiza el marco conceptual que involucra la gestión estratégica de la innovación, entendida como¹ el proceso orientado a organizar y dirigir los recursos disponibles, tanto humanos como técnicos y económicos, con el objetivo de aumentar la creación de nuevos conocimientos, generar ideas que permitan obtener nuevos productos, procesos de producción, servicios o modelos de negocios, y transferir esas mismas ideas a las fases de fabricación y comercialización.

¹ Pineda Serna, Leonardo (2008). Enfoques alrededor de *la gestión estratégica de la innovación*. Cuadernos de Investigación, Facultad de Administración, Universidad del Rosario, Bogotá.

Entender la innovación como proceso implica que debe partir de unos insumos: creatividad, investigación y desarrollo tecnológico, estudios de demoscópicos, etc., que se transforman en nuevos productos, procesos de producción, modelos de negocios, y finalmente llegan al mercado, con lo cual se genera una sinergia entre tecnologías, mercados y los clientes.

Como su nombre lo indica, el *Radar* permite determinar *grosso modo* las coordenadas de la innovación dentro de las empresas, bajo cuatro parámetros:

- **Posicionamiento estratégico**, Formulario 2.
- **Capacidad de colaboración tecnológica**, Formulario 3.
- **Capacidad de innovación en la organización**, Formulario 4
- **Evaluación de la estrategia de innovación**, Formulario 5.

Los resultados que arrojan cada uno de estos parámetros dependerán del número de participantes, y en este caso la cantidad mejora la calidad de los mismos. Se busca tener un óptimo paretiano, para así evitar caer en generalidades.

La aplicación de esta metodología permitirá determinar el alineamiento de la estrategia organizacional con la estrategia de innovación de productos, procesos, servicios y modelos de negocios de las cadenas productivas bajo análisis.

La experiencia de la aplicación del INNORADAR ha demostrado la necesidad de emplear instrumentos adicionales para validar los resultados obtenidos. Es una actitud natural que una vez conocidos los resultados, la reacción sea de escepticismo y de aprensión, por lo que la validación se hace necesaria.

Como complemento al **INNORADAR**, se utiliza la matriz Imio©.² El MIK plantea la **matriz de inteligencia organizacional ampliada**, formato 6 del INNORADAR, la cual está construida sobre tres componentes:

1. La **memoria organizativa/capital estructural**
2. La **matriz simple de capacidades**, para:
 - Vigilar
 - Responder

² Esta Metodología es propiedad intelectual del Grupo Mondragón de España. La definición, el cálculo y análisis de los indicadores de esta son propiedad de Qubit Cluster. Su aplicación en el proyecto en ningún momento representa la transferencia de esta.

- Resolver
- Aprender
- Innovar
- Explotar el conocimiento y

3. La **cultura, actitudes y comportamientos**.

Cada uno de estos componentes se relaciona con las perspectivas de:

- Mercados
- Competidores
- Proveedores
- Clientes
- Productos
- Procesos
- Colaboradores

Esta matriz se aplica en las cadenas productivas prioritarias como una manera de determinar la percepción, sobre cada uno de los componentes mencionados anteriormente, pero así mismo, los resultados pueden servir de punto de referenciación (*benchmarking*) para ser comparados entre organizaciones similares.

ENTREGABLES DEL INNORADAR

- Identificación de las brechas de innovación de procesos, productos, servicios o modelos de negocios de las cadenas productivas energía, salud y TICS.
- Validación de las brechas identificadas por medio del IMIO.
- Validación de las brechas de innovación y las brechas estratégicas.
- Alineamiento entre la estrategia corporativa y la estrategia de innovación, para determinar la zona de influencia en que se encuentran las empresas de las cadenas productivas

PROGRAMA DE TRABAJO

- Presentación sucinta de los resultados de los mapas de competitividad y tecnológicos (30 minutos)
- Marco conceptual de la gestión de la innovación estratégica (60 minutos)
- Aplicación de los 6 formatos de la Metodología del INNORADAR (60 minutos)
- Sesión de preguntas y respuestas (30 minutos)