



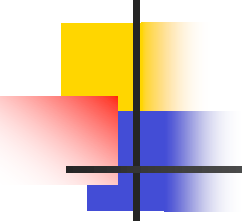
# MEDELLIN, POLO DE COMPETITIVIDAD DE CLASE MUNDIAL

**Carlos Scheel M. Leonardo Pineda**  
**EGADE, Tecnológico de Monterrey**  
**Universidad del Rosario**

Medellín

Nov. 2010

# Visión



---

“ Convertir a Medellín en un polo de competitividad a nivel internacional, capaz de atraer y retener capital y talento humano, fondos foráneos de inversión y socios tecnológicos, ...para producir bienes y servicios de alto valor agregado a partir del conocimiento, la innovación y el uso de la tecnología, para crear y compartir riqueza y ofrecer una mejor calidad de vida a sus habitantes”



# Como se logra?

---

- A través de un plan estratégico regional de generación de polos de competitividad en sectores prioritarios.
- Un Plan de ciencia, tecnología e innovación, integrado, articulado y coordinado con los objetivos del Polo.
- Apoyado por un alineado Sistema Regional de Innovación, que impulse el emprendimiento de nuevos negocios y el posicionamiento de la ciudad en arenas globales
- Estrategia sistémica de inclusión y articulación de todos los subsistemas económicos, sociales y ambientales de la región



# Beneficios de un Polo de Competitividad

---

- **Crea una fuerte identidad de Marca como región**
- **Atrae talentos, capitales, socios tec. a la región.**
- **Adquiere una cobertura global, posicionamiento con economías de alcance y de red**
- **Fuerte potenciamiento de todos los participantes de la cadena**
- **Genera una alta especialización y diferenciación a nivel región**
- **Fuerte cooperación entre empresas y agencias publicas para fortalecer economías**
- **Economías de escala, por masa critica empresarial**
- **Permanente Innovación Tecnológica a todos los participantes de la cadena**
- **Aprendizaje Colectivo**
- **Alta competitividad entre empresas pertenecientes a la cadena**



# Beneficios de un Polo de Competitividad

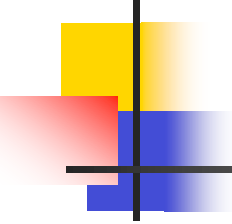
---

- **Pero lo mas importante es que crea riqueza que bien insertada y compartida con un capital social eleva notablemente la calidad de vida de los habitantes de la región.... un polo extendido de bienestar social ....**

# Esta la regionista para ser un polo de competitividad de clase mundial?

- Existe un mercado atractivo?
- Esta aprovechando oportunidades de gran valor?
- Infraestructura adecuada (CM) de apoyo dependiendo de la especialización de los sectores prioritarios?
- Impulsores financieros y un buen modelo macro-económico que lo impulse?
- Política publica alineada...?
- Impulsores sociales y culturales alineados a un modelo efectivo de inserción y asociatividad?
- Es una región atractiva de fondos extranjeros, socios, talento,...?
- La industria esta insertada en un sector competitivo que la apalanque?
- Las empresas que sean parte del polo tienen altos indicadores de productividad de clase mundial?

# Cuales son los mayores inhibidores a esta formula de crecimiento?



---

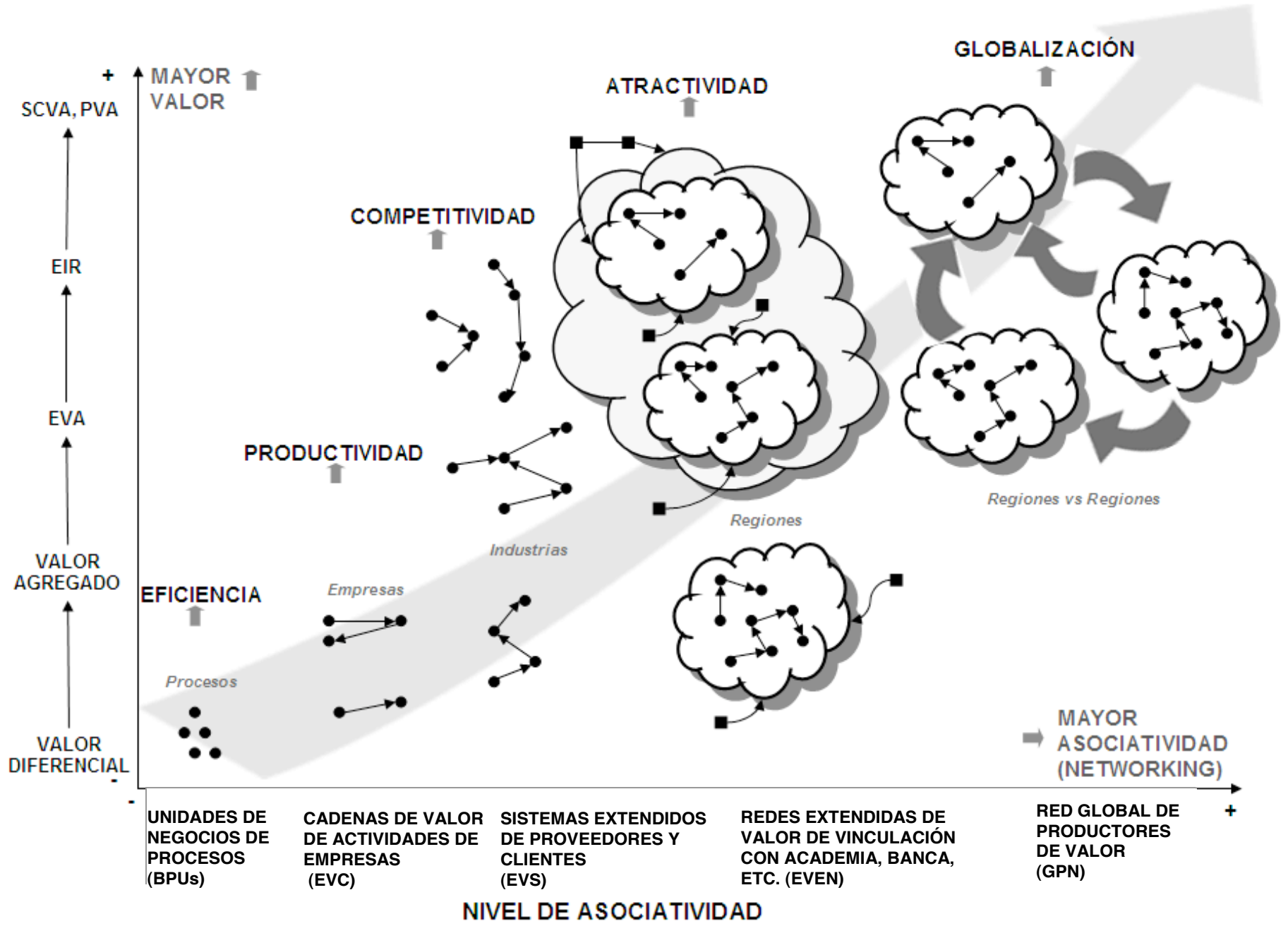
- Confianza
- Políticas dispersas
- Falta de foco y especialización
- Miopía sistémica
- Producción de bienes de bajo valor
- Estado de derecho y transparencia
- Baja asociatividad para lograr sinergias
- Desconocidas reglas de competencia
- Falta de pensamiento estratégico de estado
- Soluciones de corto plazo
- Estructura empresarial convencional no esta diseñada para clusterizarse



# ACCIONES, POLITICAS Y ESTRATEGICAS

---

- Desarrollar planes de estado y políticas de focalización y amplio impacto
- Liderazgo con capacidades de asociatividad y negociación
- Crear infraestructura de clase mundial (física, habilitadoras, educativa....)
- Promover la formación de cadenas de innovación
- Crear y mantener recurso humano de alta calidad y especialización
- Crear redes (de investigación, de comercio, diáspora,...) de alta conectividad y de carácter mundial.
- Desarrollar fuertes herramientas de capital de riesgo (NVC)
- Programas de apoyo a la creación de valor, exportación de bienes con alto valor agregado, con alta y mediana tecnología..
- Desarrollo de atractores de capital extranjero, talento, socios tecnológicos, empresas ancla....
- Crear un clima propicio a la generación de nuevos negocios..
- Siempre con un foco en la creación y compartición de la riqueza.



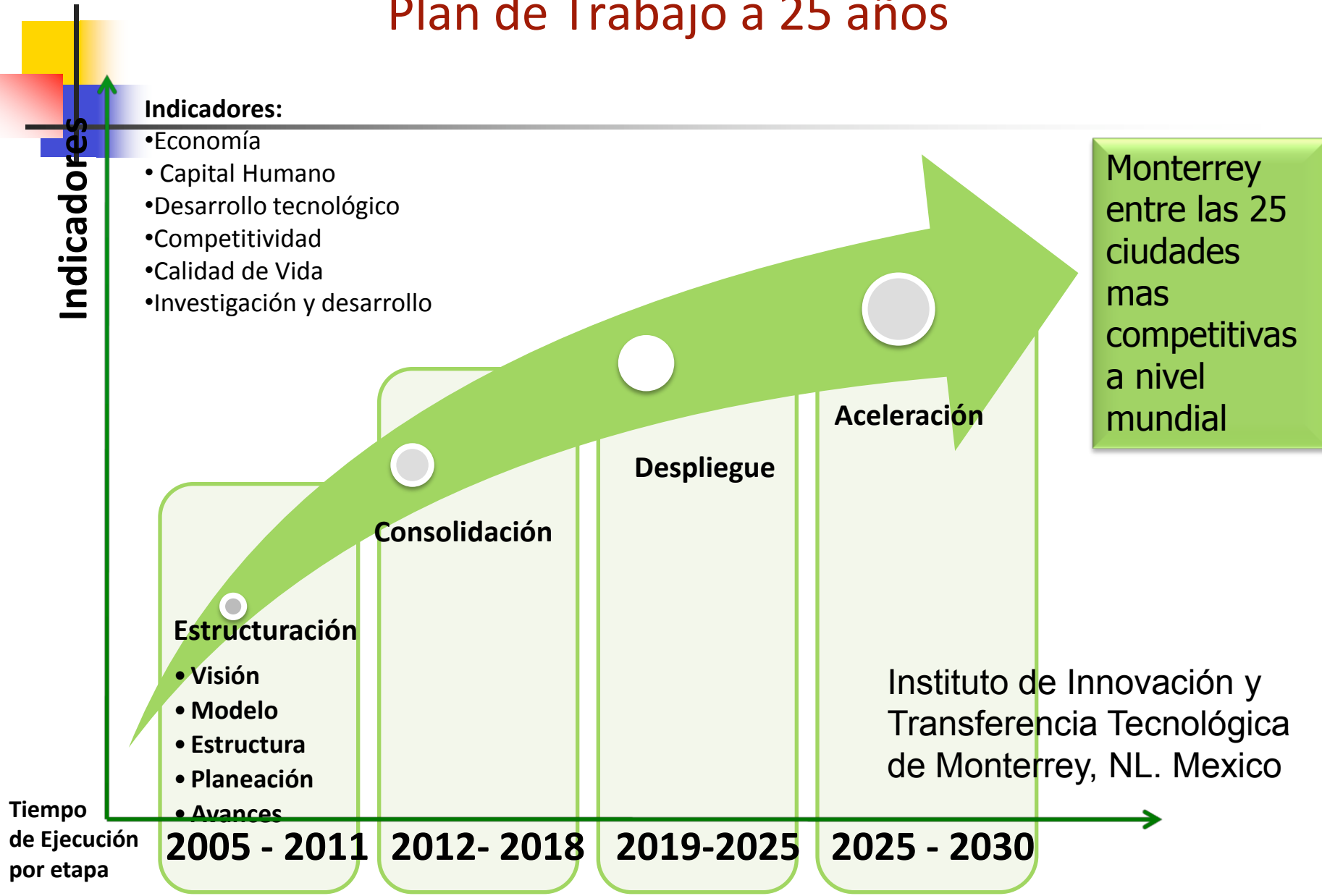
# EcoSistema Estatal de Innovación



Instituto de Innovación y Transferencia Tecnológica de Monterrey, NL. Mexico

# Nuevo León: Economía y Sociedad del Conocimiento

## Plan de Trabajo a 25 años





**GRACIAS POR  
SU ATENCIÓN**



TECNOLOGICO DE MONTERREY  
**EGADE**<sup>®</sup>

Escuela de Graduados en Administración  
y Dirección de Empresas

**Prof. Dr. Carlos Scheel Mayenberger (Ph.D)**  
**EGADE, Monterrey Institute of Technology, Monterrey México**  
**[cscheel@itesm.mx](mailto:cscheel@itesm.mx)**